

FUNK UP YOUR HEAD HAIRDRESSING PHOTO CONTEST RULES

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. PURCHASE DOES NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING. VOID WHERE PROHIBITED BY LAW.

1. **Contest Period.** The Funk Up Your Head Hairdressing Photo Contest (“Contest”) begins on March 1, 2015 at 12:00 AM Central Standard Time (“CST”) and ends on March 31, 2015 at 11:59 PM Central Daylight Saving Time (“CDT”) (the "Contest Period"). All entries must be received during the Contest Period to be eligible to win a prize. The Contest will be divided into two voting/judging phases (see sections 5 and 6 below for specific start/end dates and times). The first phase voting period shall herein be referred to as the “Phase 1”. The second phase voting period, which is available only to those deemed First Prize winners from Phase 1, shall herein be referred to as the “Phase 2”. Pivot Point’s computer is the official time-keeping device for the Contest.
2. **Eligibility.** A PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR ODDS OF WINNING. Open only to legal residents of Australia, Belgium, Canada, Ecuador, Korea, Luxembourg, Mexico, Netherlands, Norway, Sweden, United Kingdom, the fifty (50) United States, including the District of Columbia, and Puerto Rico, who are currently enrolled as a student or apprentice in a Pivot Point cosmetology, hairdressing or esthetics program, age 14 or older. For those under the age of 18 (or deemed a minor in his/her jurisdiction of residence), a parent or legal guardian must sign a release on behalf of entrant in order for entrant to participate and be eligible to receive a prize; Pivot Point reserves the right to refuse to award a prize to or on behalf of any minor. Release can be downloaded at: www.pivot-point.com/release. Directors, officers and employees of Pivot Point International, Inc. (“Sponsor” or “Pivot Point”), and any of their respective affiliate companies, subsidiaries, agents, professional advisors, advertising and promotional agencies, and immediate families (spouses, parents, children, and siblings and their spouses) and household members of each are not eligible to participate or win any prizes. All applicable federal, state, and local laws and regulations apply. Offer void where prohibited by law.

If you do not meet any of these requirements, or any other eligibility requirements in these Official Rules, you are not eligible to win a prize, and Pivot Point and its affiliates reserve the right not to award a prize to you. If you have an APO or FPO mailing address, you must identify your state of permanent residence. To be eligible to win a prize, entries must be completed and received by Pivot Point in the manner and format designated below.

3. **Disclaimer.** Pivot Point, any participating partners, and any of their respective parent companies, subsidiaries, affiliates, directors, officers, professional advisors, employees and agencies (collectively, the "Released Parties" or individually, each a “Released Party”) will not be responsible for: (a) any late, lost, misrouted, garbled or distorted or damaged transmissions or entries; (b) telephone, electronic, hardware, software, network, Internet, or other computer- or communications-related malfunctions or failures; (c) any Contest disruptions, injuries, losses or damages caused by events beyond the control of Pivot Point or by non-authorized human intervention; or (d) any printing or typographical errors in any materials associated with the Contest.
4. **How to Enter. NO PURCHASE NECESSARY.** Purchase of a mannequin (with registration code) is encouraged, but optional. You may submit an entry using a mannequin you already own or a live model. To request a registration code without a purchase of a mannequin, send an email to marketing@pivot-point.com and a registration code will be emailed back to you. During the Contest Period, you must do the following to gain an entry: (1) prepare an original hair & makeup design on your mannequin/model, (2) visit funkupyourhead.votigo.com (“Website”), complete all required fields on the registration form including your registration code, and (3) upload a photo of your creation (the “Submission”). Limit one (1) Submission per person.

In the event you have submitted a Submission that includes a live model, you will be directed to send a Model Release Form to the model depicted in your photo. Your model will receive an email notifying him or her about your Submission. The model must follow the link in the email to

approve your Submission and complete the Model Release Form. Your Submission is not considered to be complete and will not be posted to the Website for voting until the model you used follows the instructions in the email he/she receives to approve the use of the photo depicting himself/herself. Only one model may be depicted in the photo; Entrant may not appear in the photo.

Pivot Point and its affiliates may display any and all Submissions on any Pivot Point website, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, or any other social media pages. By uploading your Submission, you agree that your Submission conforms to the Submission Guidelines and Content Restrictions listed below (collectively, the “Guidelines and Restrictions”) and that Pivot Point, in its sole discretion, may remove your Submission and disqualify you from the Contest if it believes, in its sole discretion, that your Submission fails to conform to the Guidelines and Restrictions. By uploading your Submission, in addition to rights granted below, you: (a) grant to Pivot Point all rights necessary to display your Submission on Pivot Point and its affiliates may display any and all Submissions on any Pivot Point website, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter and/or any other social media pages; (b) hereby waive any so-called moral (e.g., creative rights) in your Submission; (c) represent and warrant that you have the right to grant the rights granted in these Official Rules; and (d) represent and warrant that your Submission and its use as contemplated in these Official Rules does not and will not violate, misappropriate, or infringe upon any law or regulation or the rights of any third party, including any copyright, trademark, or any rights of publicity or privacy, or any other intellectual property or proprietary rights.

Submission Guidelines:

- The Submission must be a digital photo(s) in one of the following formats: JPG, PNG, GIF or TIFF;
- The Submission must be entrant's original creation and owned one hundred percent (100%) by the entrant;
- The Submission cannot have been submitted previously in a promotion of any kind or exhibited or displayed publicly through any means.

Content Restrictions:

- The Submission must not contain material that violates, misappropriates, or infringes upon any law or regulation or the rights of any third party, including any copyright, trademark, or any rights of publicity or privacy, or any other intellectual property or proprietary rights;
- The Submission must not disparage any person or entity;
- The Submission must not contain material that is inappropriate, indecent, obscene hateful, tortious, and/or defamatory;
- The Submission must not contain material that promotes bigotry, racism, hatred or harm against any group or individual or promotes discrimination based on race, gender, religion, nationality, disability, sexual orientation or age; and
- The Submission must not contain material that is unlawful, in violation of or contrary to the laws or regulations in any jurisdiction where Submission is created.

For All Submissions: Submissions received from any person or email address in excess of the stated limit, whether through multiple or different email accounts or other applicable accounts or means, will be void. Entrant must have a signed release from any model depicted in photo to use their name and image in the Submission and to grant the rights set forth herein. By uploading a Submission, entrant (or entrant’s parent or legal guardian if entrant is a minor in his/her jurisdiction of residence) grants to Pivot Point (and Pivot Point’s affiliates, licensees and assigns) a royalty-free, irrevocable, perpetual, non-exclusive license to use, reproduce, modify, publish, create derivative works from, and display such Submissions in whole or in part, and otherwise exploit the Submission in all media now known or hereafter devised, throughout the universe, in any way Pivot Point sees fit including, but not limited to, entertainment, instruction/education,

promotional, advertising and/or marketing purposes. In connection with all rights granted herein, Pivot Point (and Pivot Point's affiliates, licensees and assigns) shall also have the irrevocable right to incorporate Submissions, in whole or in part, into other works, in any form, media or technology now known or hereafter developed. If necessary, entrant (or entrant's parent or legal guardian if entrant is a minor in his/her jurisdiction of residence) will sign any necessary documentation that may be required for Pivot Point or its designees to make use of the non-exclusive rights entrant is granting to use the Submission. Proof of submission will not be deemed proof of receipt by Pivot Point.

5. **Phase 1: Regional Winner Selection and Voting:** Once eligible Submissions are received and approved and models have provided consent (as applicable), they will be posted on the Website for viewing/voting by the general public. Phase 1 begins on March 1, 2015 at 12:00 AM (CST) and the ability to submit a Submission will end on March 30, 2015 at 11:59 PM (CDT) Phase 1 judging begins April 1, 2015 at 12:00 AM (CDT) and ends April 7, 2015 at 11:59 PM (CDT). Visitors to the Website will be able to vote for their favorite Submission. One (1) Submission from each Regional segment that receives the most "likes" will be deemed the Regional Fan Favorite winner. Regional Segments are defined below. Visitors are limited to one (1) vote per person, per Submission, per day. A panel of judges from each region, determined by Pivot Point and its affiliates in their sole discretion, (the "Judging Panel") will determine three (3) Submissions of the Regional segment of the Contest as the Regional First Prize, Second Prize and Third Prize winners. Winning Submissions by Pivot Point will be based on the following judging criteria: Creativity 50%, Technique 40%, and Originality 10%. Normal Internet access and usage charges imposed by voters' online service will apply and are voters' sole responsibility. Sponsor is not responsible for lost, late, misdirected, corrupted, incomplete or damaged votes. Proof of submission is not proof of receipt by Sponsor. In the event a Submission receiving the most public votes during the Phase 1 Period does not subsequently meet all Submission requirements or the Entrant is not eligible, as stated above, that Submission will be disqualified, in Sponsor's sole discretion. NOTE: Any attempt to use multiple email addresses or other tactics to vote more than the stated limit may result in disqualification and all associated photos and/or votes will be void. Votes generated by script, macro, bot, commercial contest subscription, incentives or Contest not run by Sponsor, vote-swapping sites, voting software, entering service sites or any other automated means and votes by any means that subvert the voting process or do not conform to the spirit of these Official Rules will void the votes and may disqualify the Entrant. Entrants will be disqualified if automatic voting software is used in their favor.
The Regional winners will be notified on or about April 8, 2015. Each confirmed Regional First Prize winner will move on to Phase 2 - the International Phase of the Contest. To claim a prize, the potential winner(s) must follow the instructions contained in his or her notification.
6. **Phase 2: International Winner Determination and Voting:** Each verified Regional First Prize winner from Phase 1 will move onto Phase 2 - the International Phase and final phase of the Contest. The Phase 2 begins on April 16, 2015 at 12:00 AM (CDT) and will end on April 22, 2015 at 11:59 (CDT). Visitors to the Website will be able to vote for their favorite First Prize winner Submission. The Submission that receives the most "likes" will be deemed the International Fan Favorite winner. Visitors are limited to one (1) vote per user, per Submission, per day. A Judging Panel from around the globe, determined by Pivot Point and its affiliates in their sole discretion, will determine three (3) Submissions of Phase 2 of the Contest as the International First Prize, Second Prize and Third Prize winners. Winning Submissions by Pivot Point will be based on the following judging criteria: Creativity 50%, Technique 40%, and Originality 10%. Entrants agree that the Sponsor and the judges have the sole right to decide all matters and disputes arising from this Contest and that all decisions of Sponsor and the judges are final and binding. To claim a prize, the potential winners must follow the instructions contained in his or her notification.
7. **Identity of Entrant.** If a dispute arises about the identity of the entrant, entries will be declared made by the authorized account holder of the email address submitted at time of Submission. An authorized account holder is defined as the natural person who is assigned to an email address by an Internet access provider, online service provider or other organization (e.g., business, educational institution) that is responsible for assigning email addresses for the domain associated

with the submitted email address. The potential winner may be required to provide Sponsor with proof that the potential winner is the authorized account holder of the email address associated with the winning Submission.

- 8. Prizes and Approximate Retail Value (“ARV”): International Prizes (4):** (1) **First Prize:** USD\$2,500 awarded in the form of a check. (1) **Second Prize** - USD\$500 awarded in the form of a check. (1) **Third Prize** - USD\$250 awarded in the form of a check. (1) **Fan Favorite Prize** - USD\$100 awarded in the form of a check. The ARV of all International Prizes is USD\$3,350. **Regional Prizes (36 Total):** (4) Per region. Please see chart below for breakout of Regional prizes for each eligible region. Regional Prizes will be awarded in the form of a check to the confirmed winners.

Regional Prizes:
U.S. and Puerto Rico
First Prize - USD\$1,000
Second Prize - USD\$200
Third Prize - USD\$100
Fan Favorite Prize - USD\$50
Australia
First Prize - USD\$250
Second Prize - USD\$165
Third Prize - USD\$125
Fan Favorite Prize - USD\$125
Belgium, Netherlands, Luxembourg
First Prize - USD\$1250
Second Prize - USD\$250
Third Prize - USD\$187
Fan Favorite Prize - USD\$187
Canada
First Prize - USD\$1,200
Second Prize - USD\$240
Third Prize - USD\$120
Fan Favorite Prize - USD\$60
Ecuador
First Prize - USD\$250
Second Prize - USD\$100
Third Prize - USD\$50
Fan Favorite Prize - USD\$50
Korea
First Prize - USD\$800
Second Prize - USD\$300
Third Prize - USD\$100

Fan Favorite Prize – USD\$50
Mexico
First Prize - USD\$500
Second Prize - USD\$250
Third Prize - USD\$100
Fan Favorite Prize - USD\$100
Norway, Sweden
First Prize - USD\$650
Second Prize - USD\$250
Third Prize - USD\$125
Fan Favorite Prize - USD\$125
UK
First Prize -USD \$900
Second Prize - USD\$225
Third Prize - USD\$90
Fan Favorite Prize – USD\$45

The ARV of all Regional Prizes is USD\$10,569. **ALL UNION/FEDERAL, COUNTRY/STATE AND LOCAL TAXES/VAT ASSOCIATED WITH THE RECEIPT OR USE OF ANY PRIZES ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE WINNER (OR PARENT/LEGALGUARDIAN).** The Prizes will be awarded. If a Prize is returned as undeliverable or otherwise not claimed within ten (10) days after delivery of notification, the Prize will be forfeited and awarded to an alternate winner selected by the Judging Panel from all of the remaining eligible entries that meet the judging Criteria for that region or overall or from among the Regional First Prize winners. The Prizes are not transferable. No substitutions or exchanges of the Prize will be permitted, except that Pivot Point reserves the right to substitute a Prize of comparable or greater value for the Prize. The Prizes are awarded "AS IS" and WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, express or implied, (including, without limitation, any implied warranty of merchantability or fitness for a particular purpose). The Prizes will be fulfilled approximately four (4) to six (6) weeks after notification of the Prize winner.

9. **General Release.** By entering the Contest, you (or your parent or legal guardian if you are a minor in your jurisdiction of residence) release Pivot Point and all Released Parties from any liability whatsoever, and waive any and all causes of action, for any claims, costs, injuries, losses, or damages of any kind arising out of or in connection with the Contest or delivery, mis-delivery, acceptance, possession, or use of or inability to use any Prize (including, without limitation, claims, costs, injuries, losses and damages related to personal injuries, death, damage to or destruction of property, rights of publicity or privacy, defamation or portrayal in a false light, whether intentional or unintentional), whether under a theory of contract, tort (including negligence), warranty or other theory.
10. **Use of Winner's Name, Likeness, etc.** Except where prohibited by law, Submission into the Contest constitutes permission to use winner's name, likeness, persona, hometown, and/or prize information in all media now known or later devised throughout the universe in perpetuity for all purposes Pivot Point deems appropriate - including, without limitation, for promotional and publicity purposes - without further permission or compensation. As a condition of being awarded any prize, except where prohibited by law, winner (or winner's parent or legal guardian if winner is a minor in his/her jurisdiction of residence) may (in Pivot Point's sole discretion) be required to

execute a written consent, confirming Pivot Point's right to use such winner's name, likeness, persona, hometown, and/or Prize information without further permission or compensation.

11. **Affidavit and Release.** The potential Regional Prize and International Prize winners will be notified initially by email and/or phone. If a winner is not reachable at the telephone number, and/or e-mail address provided and a forwarding e-mail address is not made available or if prize notification is returned as undeliverable, then the prize will be forfeited and the entrant with the next highest score will be contacted. As a condition of being awarded any prize, winners (or winner's parent or legal guardian if winner is a minor in his/her jurisdiction of residence) may (in Pivot Point's sole discretion) be required to execute and deliver to Pivot Point an Affidavit of Eligibility or Eligibility Confirmation or Declaration of Compliance, depending on potential winner's residence, eligibility/publicity release (except where prohibited by law), Release of Liability and an assignment of rights within three (3) days of notification attempt or the prize will be forfeited and alternate winner may be determined. Return of any prize or prize notification as undeliverable may result in disqualification and alternate determination.
For Canadian Residents: If the winner is a Canadian resident, he/she must answer unaided a time-limited arithmetic skill-testing question as a condition to receiving the prize.
12. **Winners List; Rules Request.** For the Winners List, send an email with subject line: "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Winners List Request" to marketing@Pivot-Point.com after May 15, 2015 and before August 30, 2015. To obtain a copy of these Official Rules, send an email with subject line: "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Official Rules Request" to marketing@pivot-point.com.
13. **Entrant's Personal Information:** Information collected from entrant is subject to PIVOT POINT's Privacy Policy (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>). Any personal information supplied by entrant to Sponsor will be subject to the privacy policy listed on the entry page of the Contest Website for each Jurisdiction, which may be modified from time to time. By entering the Contest, entrant (or entrant's parent or legal guardian if entrant is a minor in his/her jurisdiction of residence) grants Sponsor permission to share entrant's personal data including name, address, email address and any other personal data with the corresponding Released Party solely for the purpose of Contest administration, judging and prize fulfillment. At entrant's discretion, Entrant may have the opportunity to opt-in to receive correspondence from some of the Released Party. Should entrant choose to do so, entrant's information will be shared with the corresponding and will be subject to that Released Party's privacy policy. Sponsor will not sell, rent, transfer or otherwise disclose Entrants personal information to any third party other than the corresponding Released Party as described above herein. Entrants agree that personal data, may be processed, stored and otherwise used for the purposes and within the context of the Contest and any other purposes outlined in these Official Rules. The data may also be used by the Sponsor in order to confirm entrants' identity, their postal address and telephone number, or to otherwise verify their eligibility to participate in the Contest. Entrants have a right to access, modify or withdraw any personal data held by the Sponsor by writing to the Sponsor at the address listed in Section 16 of the Rules. If entrant's personal information is not provided, the Submission will be ineligible. By entering the Contest, entrant (or entrant's parent or legal guardian if entrant is a minor in his/her jurisdiction of residence) hereby grants Sponsor permission to pass any personal data you provide for purposes of the Contest outside of your Jurisdiction and/or the European Union for the purpose of processing and storing on the Sponsor's servers which are located in the United States.
14. **Miscellaneous.** The Contest and these Official Rules will be governed, construed, and interpreted under the laws of the state of Illinois, U.S.A. Except where prohibited, by participating in this Contest, entrant agrees that: (a) any and all disputes, claims, and causes of action arising out of or connected with this Contest, or awarding of the prizes, shall be resolved individually, without resort to any form of class action; and (b) any and all claims, judgments and awards shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, including costs associated with participating in this Contest but in no event attorneys' fees; and (c) under no circumstances will any participant be permitted to obtain awards for and hereby waives all rights to claim punitive, incidental and consequential damages and any other damages, other than for actual out-of-pocket expenses, and any and all rights to have damages multiplied or otherwise increased. Some jurisdictions do not allow the limitations or exclusion of liability for incidental or consequential damages, so the above

may not apply to you. Entrants agree to be bound by these Official Rules and by the decisions of Pivot Point, which are final and binding in all respects. Pivot Point reserves the right to change these Official Rules at any time, in its sole discretion, and to suspend or cancel the Contest or any entrant's participation in the Contest should viruses, bugs, unauthorized human intervention, or other causes beyond Pivot Point's control affect the administration, security or proper play of the Contest, or Pivot Point otherwise becomes (as determined in its sole discretion) incapable of running the Contest as planned, in which event all Prizes will be awarded via the judging process outlined in these Official Rules, from among all eligible entries received prior to cancellation. Entrants who violate these Official Rules; violate any law, rule, or regulation in connection with participation in the Contest; tamper with the operation of the Contest or engage in any conduct that is detrimental or unfair to Pivot Point, the Contest, or any other entrant (in each case as determined in Pivot Point's sole discretion) are subject to disqualification from Submission into the Contest. Pivot Point reserves the right to lock out persons whose eligibility is in question or who have been disqualified or are otherwise ineligible to enter the Contest. Any provision of these Official Rules deemed unenforceable will be enforced to the extent permissible, and the remainder of these Official Rules will remain in effect. If you have any questions about these Official Rules or the Contest, please email them to marketing@pivot-point.com or send written questions to Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest, 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, United States.

15. **Contest Sponsor:** Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, United States. Pivot Point is a global provider of education for the hair and beauty industry.
16. **For EU Entrants:** This Contest will be governed by Belgian Law. For every dispute that cannot be settled amicably, in consultation with the Sponsor, the tribunals and courts of the district of Antwerp (Belgium) have exclusive jurisdiction.
17. **For Quebec Residents:** Any litigation respecting the conduct or organization of a contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses et des jeux for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

PIVOT POINT is a trademark of Pivot Point International, Inc.

REGLAS DEL CONCURSO DE FOTO DE PEINADO FUNK UP YOUR HEAD FUNK UP YOUR HEAD HAIRDRESSING PHOTO CONTEST RULES

SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. UNA COMPRA NO AUMENTA SUS POSIBILIDADES DE GANAR. ES NULO DONDE ESTÉ PROHIBIDO POR LA LEY.

5. **Período del Concurso.** El Concurso de Foto de Peinado Funk Up Your Head (el "Concurso") comienza el 01 de marzo de 2015 a las 12:00 AM, Hora Central ("CST") y termina el 31 de marzo de 2015 a las 23:59 Hora Central de Verano ("CDT") (el "Período del Concurso"). Todas las inscripciones deben recibirse durante el Período del Concurso para ser elegibles para ganar un premio. El Concurso se dividirá en dos fases de votación/juzgado (ver las secciones 5 y 6 a continuación para fechas y horas de inicio/finalización específicas). Al período de votación de la primera fase se le refiere como la "Fase 1" de aquí en adelante. Al período de votación de la segunda fase, que sólo está disponible para aquellos ganadores del Primer Premio de la Fase 1, se le refiere como la "Fase 2" de aquí en adelante. La computadora de Pivot Point es el dispositivo de cronometraje oficial para el Concurso.

6. **Elegibilidad.** UNA COMPRA NO AUMENTA SUS POSIBILIDADES DE GANAR. Abierto únicamente para los residentes legales de Australia, Bélgica, Canadá, Ecuador, Corea, Luxemburgo, México, Países Bajos, Noruega, Suecia, Reino Unido, los cincuenta (50) Estados Unidos, incluyendo el Distrito de Columbia y Puerto Rico, que se encuentran actualmente inscritos como estudiantes o aprendices en un programa de cosmetología, peluquería o estética de Pivot Point, de 14 años o mayores. Para los menores de 18 años (o que se consideren un menor de edad en su jurisdicción de residencia), un padre o tutor legal debe firmar una liberación en nombre del participante con el fin de que el participante pueda participar y ser elegible para recibir un premio; Pivot Point se reserva el derecho de negarse a otorgar un premio a o en nombre de cualquier menor. La liberación puede descargarse en: www.pivot-point.com/release. Los directores, funcionarios y empleados de Pivot Point International, Inc. ("Patrocinador" o "punto de pivote"), y cualquiera de sus respectivas filiales, subsidiarias, agentes, asesores profesionales, agencias de publicidad y promoción, así como familiares directos (cónyuges, padres, hijos y hermanos y sus cónyuges) y los miembros del hogar de cada uno no son elegibles para participar o ganar ningún premio. Aplican todas las leyes y reglamentos locales, estatales y federales aplicables. La oferta es nula donde sea prohibida por la ley.

Si usted no cumple con alguno de estos requisitos, o cualquier otro requisito de elegibilidad establecidas en estas Reglas Oficiales, usted no es elegible para ganar un premio, y Pivot Point y sus afiliados se reservan el derecho de no otorgarle un premio. Si usted tiene una dirección de correo APO o FPO, usted debe identificar su estado de residencia permanente. Para ser elegible para ganar un premio, las inscripciones deben ser completadas y recibidas por Pivot Point en la forma y formato indicado a continuación.

7. **Aviso legal.** Pivot Point, cualquier socio participante, y cualquiera de sus respectivas compañías matrices, subsidiarias, filiales, directores, funcionarios, asesores profesionales, empleados y agencias (colectivamente, las "Partes Liberadas" o individualmente, cada una "Parte Liberada") no será responsable por: (a) cualquier transmisión o inscripción retrasada, perdida, extraviada, indescifrable o distorsionada; (b) fallas o mal funcionamiento telefónico, electrónico, de hardware, software, red, Internet o cualquier otro relacionado a la informática o de comunicaciones; (c) cualquier interrupción del Concurso, lesiones, pérdidas o daños causados por eventos fuera del control de Pivot Point o por la intervención humana no autorizada; o (d) cualquier error de impresión o tipográficos en cualquier material relacionado con el Concurso.
8. **Cómo Inscribirse. SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA.** Se alienta la compra de un maniquí (con código de registro), pero es opcional. Usted puede presentar una inscripción utilizando un maniquí que ya posee o una modelo en vivo. Para solicitar un código de registro sin una compra de un maniquí, envíe un correo electrónico a marketing@pivot-point.com y se le enviará un código de registro. Durante el período del concurso, debe hacer lo siguiente para obtener una inscripción: 1) preparar un diseño original de cabello y maquillaje en su maniquí/modelo, (2) visite funkupyourhead.votigo.com ("Sitio Web"), llene todos los campos obligatorios en el formulario de inscripción incluyendo su código de registro, y (3) subir una foto de su creación (la "Presentación"). Límite de una (1) Presentación por persona.

En el caso de que haya enviado una Presentación que incluya un modelo vivo, se le dirigirá a enviar un Formulario de Liberación de Modelo representado en la foto. Su modelo recibirá un correo electrónico notificándole acerca de su Presentación. El modelo debe seguir el enlace del correo electrónico para aprobar su Presentación y completar el Formulario de Liberación de Modelo. Su Presentación no se considera completa y no se publicará en el Sitio Web para la votación hasta que el modelo que utilizó siga las instrucciones en el correo electrónico que él/ella reciba para aprobar el uso de la foto en la que él/ella aparece. Sólo puede aparecer un modelo en la foto; El Participante no puede aparecer en la foto.

Pivot Point y sus filiales podrán mostrar cualquiera y todas las Presentaciones en cualquier sitio web de Pivot Point, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, o cualquier otra página de medios de

comunicación social. Al subir su Presentación, usted acuerda que su Presentación cumple con las Directrices de Presentaciones y Restricciones de contenido que figuran a continuación (colectivamente, las "Directrices y Restricciones") y que Pivot Point, a su única discreción, puede eliminar su Presentación y descalificarlo del Concurso si considera, a su única discreción, que su Presentación no cumple con las Directrices y Restricciones. Al subir su Presentación, además de los derechos concedidos a continuación, usted: (a) otorga a Pivot Point todos los derechos necesarios para mostrar la Presentación en Pivot Point y sus afiliados pueden mostrar cualquier y todas las Presentaciones en cualquier sitio web de Pivot Point, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter y/o cualquier otra página de medios de comunicación social; (b) por medio de la presente renuncia a cualquier derecho moral (por ejemplo, los derechos de creación) en su Presentación; (c) declara y garantiza que usted tiene el derecho de conceder los derechos otorgados en estas Reglas Oficiales; y (d) declara y garantiza que su Presentación, y su uso como se contempla en estas Reglas Oficiales no violan, malversan o infringen cualquier ley o regulación o los derechos de terceros, incluyendo los derechos de autor, marca registrada, o ninguno de los derechos de publicidad o privacidad, o cualquier otra propiedad intelectual o derechos de propiedad.

Directrices de Presentación:

- La Presentación debe ser una foto digital en uno de los siguientes formatos: JPG, PNG, GIF o TIFF;
- La Presentación debe ser creación original del participante y es propiedad al cien por ciento (100%) del participante;
- La Presentación no puede haber sido presentada previamente en una promoción de ningún tipo, ni haberse mostrado públicamente a través de cualquier medio.

Restricciones de Contenido:

- La Presentación no debe contener material que viole, se apropie indebidamente, o infrinja cualquier ley o regulación o los derechos de terceros, incluyendo los derechos de autor, marca registrada, o cualquier derecho de publicidad o privacidad, o cualquier otra propiedad intelectual o derechos de propiedad;
- La Presentación no debe menospreciar a ninguna persona o entidad;
- La Presentación no debe contener material que sea inapropiado, indecente, obsceno, odioso, agravante, y/o difamatorio;
- La Presentación no debe contener material que promueva la intolerancia, el racismo, el odio o daño contra cualquier grupo o individuo o promover la discriminación por motivos de raza, sexo, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o edad; y
- La Presentación no debe contener material que sea ilegal, en violación de o contrarios a las leyes o reglamentos de cualquier jurisdicción en la que se cree la Presentación.

Para Todas las Presentaciones: Las Presentaciones recibidas de cualquier persona o dirección de correo electrónico en exceso del límite establecido, ya sea a través de cuentas de correo electrónico múltiples o diferentes u otras cuentas o medios aplicables, serán anuladas. El participante debe tener la liberación firmada de cualquier modelo representado en la foto para utilizar su nombre e imagen en la Presentación y para la concesión de los derechos establecidos en este documento. Al subir una Presentación, el participante (o los padres del participante o tutor legal si el participante es menor de edad en su jurisdicción de residencia) otorga a Pivot Point (los filiales, licenciatarios y cesionarios de Pivot Point) una licencia libre de regalías, irrevocable, perpetua, no-exclusivo para usar, reproducir, modificar, publicar, crear trabajos derivados, y mostrar dichas Presentaciones en su totalidad o en parte, y de otra forma explotar la Presentación en todos los medios conocidos actualmente o desarrollados en el futuro, en todo el universo, de cualquier manera que Pivot Point crea conveniente, incluyendo, pero no limitado al entretenimiento, la instrucción/educación, promoción, publicidad y/o con fines de comercialización. En relación con todos los derechos otorgados en este documento, Pivot Point (y los filiales, licenciatarios y cesionarios de Pivot Point) tendrán también el derecho irrevocable para incorporar Presentaciones, en su totalidad o en parte, en

otros trabajos, en cualquier forma, medio o tecnología conocida actualmente o desarrollada en el futuro. Si es necesario, el participante (o sus padres o tutor legal, si el participante es menor de edad en su jurisdicción de residencia) firmarán toda la documentación necesaria que pueda ser requerida por Pivot Point o sus designados para hacer uso de los derechos no-exclusivos que el participante está concediendo para el uso de la Presentación. La prueba de envío no será considerada prueba de recepción por Pivot Point.

18. Fase 1: Selección y Votación por el Ganador Regional: Una vez las Presentaciones elegibles sean recibidas y aprobadas y los modelos han dado su consentimiento (según corresponda), se publicarán en el sitio web para la visualización/votación por el público en general. La Fase 1 comienza el 1 de marzo de 2015 a las 12:00 AM (CST) y la posibilidad de enviar una Presentación terminará el 30 de marzo de 2015 a las 23:59 (CDT) Fase 1 arbitraje comienza el 1 de abril de 2015 a las 12:00 a.m. (CDT) y termina el 7 de abril de 2015 a las 23:59 (CDT). Los visitantes del sitio web podrán votar por su Presentación favorita. Una (1) Presentación de cada segmento Regional que reciba la mayoría de los "me gusta" será considerado el Ganador Regional Favorito de los Fans. Los Segmentos Regionales se definen a continuación. Los visitantes están limitados a un (1) voto por persona, por Presentación, por día. Un panel de jueces de cada región, determinada por Pivot Point y sus filiales en su única discreción, (el "Panel de Jueces") elegirá tres (3) Presentaciones del segmento Regional del Concurso como los ganadores del Primer Premio, Segundo Premio y Tercer Premio Regional. Las Presentaciones Ganadoras según Pivot Point se basarán en los siguientes criterios de evaluación: Creatividad 50%, Técnica 40%, y Originalidad 10%. Aplicarán las tarifas de acceso a Internet y el uso normal impuesto por el servicio en línea de los votantes y son responsabilidad exclusiva de los votantes. El Patrocinador no es responsable por votos perdidos, tardíos, mal dirigidos, corrompidos, incompletos o dañados. La prueba de envío no constituye prueba de recepción por el Patrocinador. En el caso de que una Presentación que reciba el mayor número de votos del público durante el Período de la Fase 1 no cumpla posteriormente con todos los requisitos de Presentación El Participante no será elegible, como se indicó anteriormente, esa Presentación será descalificada, a la única discreción del Patrocinador. NOTA: Cualquier intento de utilizar múltiples direcciones de correo electrónico u otras tácticas para votar más que el límite establecido, puede resultar en la descalificación y todas las fotos y/o votos asociados se anularán. Los votos generados por script, macro, bot, suscripción comercial de concursos, incentivos o un Concurso no llevado a cabo por el Patrocinador, sitios de intercambio de votos, software de votos, sitios de servicio de inscripciones o cualquier otro medio automatizado y votos por cualquier medio que altere el proceso de votación o que no se conformen con el espíritu de estas Reglas Oficiales anulará los votos y puede descalificar al Participante. Los Participantes serán descalificados si se usa software de votación automática a su favor. Los ganadores Regionales serán notificados en o alrededor del 8 de abril de 2015. Cada ganador confirmado del Primer Premio Regional pasará a la Fase 2 - La Fase Internacional del Concurso. Para reclamar un premio, el/los ganador(es) potencial(es) deben seguir las instrucciones contenidas en su notificación.

19. Fase 2: Selección y Votación por el Ganador Internacional: Cada ganador confirmado del Primer Premio Regional pasará a la Fase 2 - La Fase Internacional del Concurso. La Fase 2 comienza el 16 de abril de 2015 a las 12:00 AM (CDT) y terminará el 22 de abril de 2015 a las 11:59 (CDT). Los visitantes del sitio web podrán votar por su Presentación de Ganador de Primer Premio favorita. La Presentación que reciba el mayor número de "me gusta" será considerada la Ganadora Internacional Favorita de los Fans. Los visitantes están limitados a un (1) voto por usuario, por Presentación, por día. Un Panel de Evaluación de todo el mundo, determinado por Pivot Point y sus filiales en su única discreción, determinará las tres (3) Presentaciones de la Fase 2 del Concurso como los ganadores del Primer Premio, Segundo Premio y del Tercer Premio Internacional. Las Presentaciones Ganadoras según Pivot Point se basarán en los siguientes criterios de evaluación: Creatividad 50%, Técnica 40%, y Originalidad 10%. Los participantes aceptan que el Patrocinador y los jueces tienen el derecho exclusivo de decidir sobre todos los asuntos y disputas que surjan de este Concurso y que todas las decisiones del Patrocinador y los jueces son finales y vinculantes. Para reclamar un premio, los ganadores potenciales deben seguir las instrucciones contenidas en su notificación.

20. **Identidad del Participante.** Si surge una disputa acerca de la identidad del participante, las inscripciones serán declaradas realizadas por el titular autorizado de la dirección de correo electrónico enviado en el momento de la Presentación. El titular autorizado de la cuenta se define como la persona natural asignada a una dirección de correo electrónico por un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea u otra organización (por ejemplo, empresa, institución educativa) que es responsable de asignar direcciones de correo electrónico para el dominio asociado con la dirección de correo electrónico enviada. El ganador potencial puede ser obligado a proporcionarle al Patrocinador prueba de que el posible ganador es el titular autorizado de la dirección de correo electrónico asociada con la Presentación ganadora.

21. **Premios y Valor Aproximado al Por Menor (“VA”): Premios Internacionales (4): (1) Primer Premio:**USD\$2,500 otorgado en la forma de un cheque. (1) **Segundo Premio** - USD\$500 otorgado en la forma de un cheque. (1) **Tercer Premio** - USD\$250 otorgado en la forma de un cheque. (1) **Premio Favorito de los Fans** - USD\$100 otorgado en la forma de un cheque. El VA de todos los Premios Internacionales es de USD\$3,350. **Premios Regionales (36 en Total): (4)** Por Región. Por favor ver la tabla de abajo para el desglose de los premios regionales para cada región elegible. Los premios Regionales se otorgarán a los ganadores confirmados en la forma de un cheque.

Premios Regionales:
EE.UU. y Puerto Rico
Primer Premio - USD\$1,000
Segundo Premio - USD\$200
Tercer Premio - USD\$100
Premio Favorito de los Fans - USD\$50
Australia
Primer Premio - USD\$250
Segundo Premio - USD\$165
Tercer Premio - USD\$125
Premio Favorito de los Fans - USD\$125
Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo
Primer Premio - USD\$1250
Segundo Premio - USD\$250
Tercer Premio - USD\$187
Premio Favorito de los Fans - USD\$187
Canadá
Primer Premio - USD\$1,200
Segundo Premio - USD\$240
Tercer Premio - USD\$120
Premio Favorito de los Fans - USD\$60
Ecuador
Primer Premio - USD\$250
Segundo Premio - USD\$100
Tercer Premio - USD\$50

Premio Favorito de los Fans - USD\$50
Corea
Primer Premio - USD\$800
Segundo Premio - USD\$300
Tercer Premio - USD\$100
Premio Favorito de los Fans - USD\$50
México
Primer Premio - USD\$500
Segundo Premio - USD\$250
Tercer Premio - USD\$100
Premio Favorito de los Fans - USD\$100
Noruega, Suecia
Primer Premio - USD\$650
Segundo Premio - USD\$250
Tercer Premio - USD\$125
Premio Favorito de los Fans - USD\$125
Reino Unido
Primer Premio - USD\$900
Segundo Premio - USD\$225
Tercer Premio - USD\$90
Premio Favorito de los Fans - USD\$45

El VA de todos los Premios Regionales es de USD\$10,569. **TODOS LOS IMPUESTOS/IVA DE LA UNIÓN/FEDERALES, NACIONALES/ ESTATALES Y LOCALES ASOCIADOS CON LA RECEPCIÓN O USO DE CUALQUIERA DE LOS PREMIOS SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL GANADOR (O PADRE/TUTOR LEGAL).** Los premios serán otorgados. Si el Premio es devuelto como no entregable o si no son reclamados dentro de los diez (10) días después de la entrega de la notificación, el Premio se perderá y se le otorgará a un ganador alternativo seleccionado por el Jurado de todas las inscripciones elegibles restantes que cumplan con los criterios de evaluación para dicha región o en general, o entre los ganadores regionales de Primer Premio. Los premios no son transferibles. No se permitirán sustituciones o cambios del Premio, excepto que Pivot Point se reserve el derecho de sustituir un Premio de igual o mayor valor para el Premio. Los premios se otorgan “TAL CUAL” y SIN GARANTÍA DE CUALQUIER TIPO, ni expresa o implícada (incluyendo, sin limitación, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o aptitud para un propósito en particular). Los premios se entregarán aproximadamente entre cuatro (4) a seis (6) semanas después de la notificación del Premio.

22. **Liberación General.** Al participar en el Concurso, usted (o su padre o tutor legal, si es menor de edad en su jurisdicción de residencia) libera a Pivot Point y a todas las Partes Liberadas de cualquier responsabilidad y renuncia a cualquier y todas las causas de acción, por cualquier reclamo, costo, lesión, pérdida o daño de cualquier tipo que surja de o en conexión con el Concurso o la entrega, entrega equivocada, la aceptación, posesión o uso o imposibilidad de uso de cualquier premio (incluyendo, sin limitación, reclamos, costos, lesiones, pérdidas y los daños relacionados con lesiones personales, muerte, daño o destrucción de la propiedad, derechos de

publicidad o privacidad, difamación o representación bajo una falsa imagen, ya sea intencional o no intencional), ya sea bajo teoría de contrato, agravio (incluyendo negligencia), garantía u otra teoría.

23. **El Uso del Nombre, Semejanza, etc., del Ganador.** Excepto donde esté prohibido por la ley, Inscribirse en el Concurso constituye el permiso para usar el nombre del ganador, su semejanza, personalidad, ciudad natal, y/o información sobre el premio en todos los medios conocidos o desarrollados en el futuro, a través del universo, en perpetuidad a todos los efectos que Pivot Point considere adecuados - incluyendo, sin limitación, con fines de promoción y publicidad - sin permiso o compensación adicional. Como condición para recibir cualquier premio, excepto donde esté prohibido por la ley, el ganador (o el padre del ganador o tutor legal, si el ganador es menor de edad en su jurisdicción de residencia) podrá (a la única discreción de Pivot Point) ser obligado a ejecutar un consentimiento por escrito, confirmando el derecho de Pivot Point para utilizar su nombre, imagen, personalidad, ciudad natal, y/o información del Premio de dicho ganador sin más permiso o compensación.
24. **Affidávit y Liberación.** A los ganadores potenciales de los Premios Regionales y Premios Internacionales se les notificará inicialmente por correo electrónico y/o teléfono. Si al ganador no se le puede localizar en el número de teléfono y/o dirección de correo electrónico proporcionado y no está disponible una dirección de correo electrónico de reenvío, o si la notificación del premio se devuelve como no entregable, entonces se perderá el derecho al premio y el participante con la próxima puntuación más alta será contactado. Como condición para recibir cualquier premio, los ganadores (o el padre o tutor legal del ganador, si el ganador es menor de edad en su jurisdicción de residencia) podrán (con la sola discreción de Pivot Point) ser obligado a ejecutar y entregar a Pivot Point un Affidávit de Elegibilidad o Confirmación de Elegibilidad o Declaración de Cumplimiento, dependiendo de la residencia del ganador potencial, una liberación de elegibilidad/publicidad (excepto donde esté prohibido por la ley), una Liberación de Responsabilidad y una cesión de derechos dentro de los tres (3) días del intento de notificación o el premio se perderá y puede elegirse a un ganador alternativo. La devolución de cualquier premio o notificación de premio como no entregable puede resultar en la descalificación y la elección de un alternativo.
Para los Residentes Canadienses: Si el ganador es un residente canadiense, él/ella debe responder, sin ayuda, un problema aritmético con límite de tiempo como prueba de destreza, como condición para recibir el premio.
25. **Lista de Ganadores; Solicitar las Reglas.** Para la lista de ganadores, envíe un correo electrónico con asunto: "Pivot PointFunk Up YourHead Hair Dressing Photo Contest Winners List Request" a marketing@Pivot-Point.com después del 15 de mayo de 2015 y antes del 30 de agosto de 2015. Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, envíe un correo electrónico con asunto: "Pivot PointFunk Up Your HeadHair Dressing Photo Contest Official Rules Request" a marketing@pivot-point.com.
26. **Información Personal del Participante:** La información recopilada del participante está sujeta a la Política de Privacidad de PIVOT POINT (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>). Cualquier información personal proporcionada por el participante al Patrocinador estará sujeta a la política de privacidad que aparece en la página de inscripción del Sitio Web del Concurso para cada Jurisdicción, la cual puede ser modificada de vez en cuando. Al participar en el Concurso, el participante (o los padres del participante o tutor legal, si el participante es menor de edad en su jurisdicción de residencia) otorga al Patrocinador permiso para compartir los datos personales del participante, incluyendo el nombre, dirección, correo electrónico y cualquier otro dato personal con las Partes Liberadas correspondientes únicamente con el propósito de la administración del Concurso, evaluación y la entrega del premio. A discreción del participante, el Participante puede tener la oportunidad de optar por recibir correspondencia de algunas de las Partes Liberadas. Si el participante así lo desea, la información del participante será compartida con quien corresponde y estará sujeta a la política de privacidad de esa Parte Liberada. El Patrocinador no venderá, alquilará, transferirá o bien, divulgará información personal de los participantes a ningún tercero que no sea Parte Liberada correspondiente como se describió anteriormente en el presente documento. Los participantes aceptan que los datos personales, pueden ser procesados, almacenados y utilizados de otra manera para los fines en el marco del Concurso y otros fines descritos en estas Reglas Oficiales. Los datos también pueden ser utilizados

por el Patrocinador a fin de confirmar la identidad del participante, su dirección postal y número de teléfono, o de otro modo para verificar su elegibilidad para participar en el Concurso. Los participantes tienen derecho a acceder, modificar o retirar los datos personales recopilados por el Patrocinador escribiéndole al Patrocinador en la dirección indicada en la Sección 16 de las Reglas. Si la información personal del participante no ha sido proporcionada, la Presentación no será elegible. Al participar en el Concurso, el participante (o los padres del participante o tutor legal, si el participante es menor de edad en su jurisdicción de residencia) le concede permiso al Patrocinador para pasar los datos personales que proporcionó a los efectos del Concurso fuera de su jurisdicción y/o la Unión Europea con fines de procesamiento y almacenamiento en los servidores del Patrocinador que se encuentran en los Estados Unidos.

27. **Varios.** El Concurso y estas Reglas Oficiales se regirán e interpretarán bajo las leyes del Estado de Illinois, EE.UU. Excepto donde esté prohibido, al participar en este Concurso, el participante acepta que: (a) todas las disputas, reclamos y causas de acción que surja de o en conexión con este Concurso, o concesión de los premios, se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva; y (b) cualquier y todos los reclamos, juicios y premios se limitarán a costos personales actuales incurridos, incluyendo los costos asociados con la participación en este Concurso, pero en ningún caso a los honorarios de abogados; y (c) bajo ninguna circunstancia se permitirá a cualquier participante obtener adjudicación y renuncia a todo derecho a reclamar daños punitivos, incidentales y consecuentes y cualquier otro daño, salvo por aquellos gastos personales, y cualquier y todo derecho de hacer que los daños se multipliquen o que de otra manera aumenten. Algunas jurisdicciones no permiten la exclusión o limitación sobre la duración de una garantía implicada sobre daños incidentales o consecuentes, así que lo anterior puede que no le sean aplicables. Los participantes aceptan regirse por estas Reglas Oficiales y las decisiones de Pivot Point, que son definitivas y vinculantes en todos los aspectos. Pivot Point se reserva el derecho de cambiar estas Reglas Oficiales en cualquier momento, y en su única discreción, y de suspender o cancelar el Concurso o la participación de cualquier participante en el Concurso si virus, bugs, intervención humana no autorizada u otras causas fuera del control de Pivot Point afectan la administración, seguridad o desempeño apropiado del Concurso, o si Pivot Point de alguna u otra forma llega a ser (como lo determine a su única discreción) incapaz de llevar a cabo el Concurso según lo planeado, en cuyo caso todos los premios se otorgarán a través del proceso de evaluación descrito en estas Reglas Oficiales, de entre todas las participaciones elegibles recibidas antes de la cancelación. Los Participantes que infrinjan estas Reglas Oficiales; que violen cualquier ley, norma o reglamento en relación con la participación en el Concurso; que alteren el funcionamiento del Concurso o lleven a cabo actos que sean perjudiciales o injustos para Pivot Point, el Concurso o cualquier otro participante (en cada caso según se determine a la única discreción de Pivot Point) están sujetos a la descalificación de la Presentación en el Concurso. Pivot Point se reserva el derecho de excluir a las personas cuya elegibilidad esté en duda, que hayan sido descalificadas o que no sean elegibles para participar en el Concurso. Cualquier disposición de estas Reglas Oficiales que se considere inaplicable se aplicará en la medida de lo permitido, y el resto de estas Reglas Oficiales se mantendrán vigentes. Si usted tiene alguna pregunta sobre estas Reglas Oficiales o el Concurso, por favor envíe un correo electrónico a marketing@pivot-point.com o envíe preguntas por escrito a Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest, 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, United States.
28. **Patrocinador del Concurso:** Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, United States. Pivot Point es un proveedor global de la educación de la industria de peluquería y belleza.
29. **Para Participantes de la UE:** Este concurso se regirá por la Ley Belga. Por cada disputa que no pueda resolverse amistosamente, en consulta con el Patrocinador, los tribunales y juzgados del distrito de Amberes (Bélgica), tienen jurisdicción exclusiva.
30. **Para los residentes de Quebec:** Cualquier litigio relacionado con la conducta o la organización de un concurso podrán presentarse a la Régie des alcools, des courses et des jeux, para una decisión. Cualquier litigio con respecto al otorgamiento de una adjudicación podrá ser presentado a la Régie únicamente con el propósito de ayudar a que las partes lleguen a un acuerdo.

RÈGLEMENTS DU CONCOURS PHOTO - FUNK UP YOUR HAIR (DÉJANTEZ VOTRE COIFFURE)

AUCUN ACHAT NI PAIEMENT REQUIS POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER. CE CONCOURS EST NUL LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT.

9. **Période du Concours.** Le Concours photo - Funk Up Your Hair (DÉJANTEZ VOTRE COIFFURE) (le « Concours ») débute le 1er mars 2015 à 00 h 00 heure normale du Centre (« HNC ») et se termine le 31 mars 2015 à 23 h 59 heure avancée du Centre (« HAC ») (la « Période du concours »). Pour être admissible à gagner un prix, toutes les inscriptions doivent être reçues pendant la Période du Concours. Le Concours sera divisé en deux phases de vote / évaluation (voir les sections 5 et 6 ci-dessous pour les dates et les heures précises du début de la fin) La période de vote de la première phase sera ci-après appelée la « Phase 1 ». La période de vote de la deuxième phase, qui est ouverte uniquement aux gagnants du Premier prix de la Phase 1, sera ci-après appelée la « Phase 2 ». L'ordinateur de Pivot Point servira de chronomètre officiel pour le Concours.
10. **Admissibilité.** UN ACHAT N'AUGMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER. S'adresse uniquement aux résidents légaux d'Australie, de Belgique, du Canada, de l'Équateur, de la Corée, du Luxembourg, du Mexique, des Pays-Bas, de la Norvège, de Suède, du Royaume-Uni, des cinquante (50) États-Unis, y compris le District de Columbia et Porto Rico, qui sont actuellement inscrits comme étudiants ou apprentis dans un programme de cosmétologie, de coiffure ou d'esthétique offerts par Pivot Point, et qui sont âgés de 14 ans ou plus. Pour les moins de 18 ans (ou réputés mineurs dans leur juridiction de résidence), un parent ou un tuteur légal doit signer une décharge au nom du participant pour permettre à celui-ci de participer et ainsi être admissible à recevoir un prix; Pivot Point se réserve le droit de refuser de décerner un prix à un mineur ou au nom de celui-ci. L'avis de renonciation peut être téléchargé sur le site : www.pivot-point.com/release. Les administrateurs, dirigeants et employés de Pivot Point International Inc. (le « Commanditaire » ou « Pivot Point »), et leurs sociétés affiliées respectives, filiales, agents, conseillers professionnels, agences publicitaires et promotionnelles, et familles immédiates (conjoint, parents, enfants, frères et sœurs et leurs conjoints) ainsi que leurs membres du ménage ne sont pas admissibles à participer ou à remporter des prix. Toutes les lois et règlements fédéraux, étatiques et locaux en vigueur s'appliquent. L'offre est nulle là où la loi l'interdit.

Si vous ne remplissez pas l'une de ces exigences, ou l'un des critères d'admissibilité prévus à ces Règlements officiels, vous n'êtes pas admissible à gagner un prix, et Pivot Point et ses sociétés affiliées se réservent le droit de ne pas vous décerner de prix. Si vous avez une adresse postale dans un bureau de poste militaire, vous devez identifier le lieu de votre résidence permanente. Pour être admissible à gagner un prix, les inscriptions doivent être reçues par Pivot Point de la manière et selon le format désignés ci-dessous.

11. **Avis de non-responsabilité.** Pivot Point, les partenaires participants, et leurs sociétés mères, filiales, sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers professionnels, employés et agences (collectivement, les « Parties déchargées » ou individuellement, chacune étant un « Partie déchargée ») ne sera pas responsable de : (a) toute transmission ou inscription tardive, perdue, mal acheminée, altérée ou déformée ou endommagée; (b) défaillance ou panne de téléphone, d'équipement électronique, de matériel, de logiciel, de réseau, d'Internet, ou de tout autre service lié à l'informatique ou aux communications; (c) toute perturbation du Concours, blessures, pertes ou dommages causés par des événements échappant au contrôle de Pivot Point ou par une

intervention humaine non autorisée; ou (d) toute erreur d'impression ou de typographie dans tout matériel associé au Concours.

12. **Comment participer. AUCUN ACHAT REQUIS.** L'achat d'un mannequin (avec un code d'enregistrement) est recommandé, mais facultatif. Vous pouvez participer en utilisant un mannequin que vous possédez déjà ou un modèle vivant. **Pour demander un code d'enregistrement sans l'achat d'un mannequin, envoyer un courriel à marketing@pivot-point.com** et un code d'enregistrement vous sera envoyé. Au cours de la Période du Concours, vous devez faire ce qui suit pour pouvoir participer : (1) préparer une conception originale de coiffure et de maquillage sur votre mannequin / modèle, (2) visiter funkupyourhead.votigo.com (« Site Web », remplir tous les champs obligatoires du formulaire d'inscription, y compris votre code d'enregistrement, et (3) télécharger une photo de votre création (la « Soumission »). Limite d'une (1) Soumission par personne.

Dans le cas où vous avez soumis une Soumission qui implique un modèle vivant, vous serez chargé d'envoyer le Formulaire d'autorisation du modèle au modèle représenté sur votre photo. Votre modèle recevra un courriel l'informant de votre Soumission. Le modèle devra suivre le lien figurant dans le courriel pour approuver votre Soumission et remplir le Formulaire d'autorisation du modèle. Votre Soumission n'est pas considérée comme étant complète et ne sera pas publiée sur le Site Web pour vote tant que le modèle que vous avez utilisé ne suit pas les instructions figurant dans le courriel qu'il / elle a reçu pour approuver l'utilisation de la photo le / la représentant. Un seul modèle peut être représenté sur la photo; Le participant peut ne pas apparaître sur la photo.

Pivot Point et ses sociétés affiliées peuvent afficher toutes les Soumissions sur tout site web de Pivot Point, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, ou toute autre page de médias sociaux. En téléchargeant votre Soumission, vous acceptez que votre Soumission est conforme aux Directives de Soumission et aux Restrictions liées au contenu énumérées ci-dessous (collectivement, les « Directives et Restrictions ») et que Pivot Point peut, à sa seule discrétion, retirer votre Soumission et vous disqualifier du concours si elle estime, à sa seule discrétion, que votre Soumission n'est pas conforme aux Directives et Restrictions. En téléchargeant votre Soumission, en plus des droits accordés ci-dessous, vous: (a) accordez à Pivot Point tous les droits nécessaires pour afficher votre Soumission sur Pivot Point et ses sociétés affiliées peuvent afficher toutes les Soumissions sur tout site web de Pivot Point, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter et / ou toute autre page de médias sociaux.; (b) renoncez à tout droit moral (par exemple, les droits d'auteur) contenus dans votre Soumission ; (c) déclarez et garantissez par les présentes que vous bénéficiez des droits nécessaires pour accorder les autorisations prévues dans les présents Règlements officiels; et (d) déclarez et garantissez que votre Soumission et son utilisation comme les prévoient les présents Règlements officiels ne contribue pas et ne contribuera pas à violer, détourner, ou enfreindre toute loi ou réglementation ou les droits d'un tiers, y compris les droits d'auteur, marques de commerce ou les droits de publicité ou de protection à la vie privée, ou tout autre droit de propriété intellectuelle ou droit de propriété.

Directives de Soumission :

- La Soumission doit être une photo numérique (s) dans l'un des formats suivants: JPG, PNG, GIF ou TIFF;
- La Soumission doit être une création originale du participant et appartenant à cent pour cent (100%) au participant;
- La Soumission ne doit pas déjà avoir été soumise dans une promotion de tout genre ni avoir été exposée ou affichée de quelque façon que ce soit.

Restrictions liées au contenu:

- La Soumission ne doit pas contenir de matériel qui viole, détourne, ou enfreint toute loi ou réglementation ou les droits d'un tiers, y compris les droits d'auteur, marques de commerce ou les droits de publicité ou de protection à la vie privée, ou tout autre droit de propriété intellectuelle ou droit de propriété.
- La Soumission ne doit pas dénigrer quelques personne ou entité que ce soit;
- La Soumission ne doit pas contenir de matériel inapproprié, indécent, obscène, haineux, délictuel, et / ou diffamatoire;
- La Soumission ne doit pas contenir de matériel servant à promouvoir la bigoterie, le racisme, la haine ou la violence contre un groupe ou un individu ou servant à promouvoir la discrimination fondée sur la race, le sexe, la religion, la nationalité, le handicap, l'orientation sexuelle ou l'âge; et
- La Soumission ne doit pas contenir de matériel qui est illégal, en violation ou contraire aux lois ou règlements de toute juridiction où la Soumission est créé.

Pour toutes les Soumissions: Les Soumissions reçues de toute personne physique ou adresse de courriel après le délai imparti, que ce soit de comptes de messagerie multiples ou différents ou au moyen d'autres comptes ou moyens applicables, seront déclarés nuls. Le participant doit avoir une autorisation signée de tout modèle représenté sur la photo d'utiliser leur nom et leur image dans la Soumission et de bénéficier les droits énoncés dans les présentes. En téléchargeant la Soumission, le participant (ou le parent du participant ou le tuteur légal si le participant est mineur dans sa juridiction de résidence) accorde à Pivot Point (et aux sociétés affiliées, détenteurs de permis et ayants droit de Pivot Point) un droit exempt de redevances, perpétuel, irrévocable et non exclusif d'utiliser, de reproduire, de modifier, de publier, de créer des œuvres dérivées et d'afficher ces Soumissions en tout ou en partie, et d'exploiter autrement la Soumission dans toutes les formes de médias actuellement connus ou à venir, dans le monde entier, de toutes les façons que Pivot Point le juge opportun, y compris, mais sans s'y limiter, à des fins de divertissement, instruction / éducation, promotion, publicité et / ou marketing. En rapport avec tous les droits accordés par les présentes, Pivot Point (et les sociétés affiliées, détenteurs de permis et ayants droit de Pivot Point) auront également le droit irrévocable d'intégrer les Soumissions, en tout ou en partie, dans d'autres œuvres, quelle qu'en soit la forme, médias ou technologie actuellement connus ou à venir. Si nécessaire, le participant (ou le parent du participant ou le tuteur légal si le participant est mineur dans sa juridiction de résidence) signera tous les documents nécessaires qui pourraient être requis pour permettre à Pivot Point ou à ses représentants de faire usage des droits non exclusifs cédés par le participant pour d'utilisation de la Soumission. Une preuve de la soumission ne sera pas considérée comme une preuve de la réception par Pivot Point.

31. **Phase 1: Sélection du gagnant régional et vote:** Une fois que les Soumissions admissibles sont reçues et approuvées et que les modèles ont donné leur consentement (le cas échéant), ils seront affichés sur le Site Web pour la visualisation / vote par le grand public. La Phase 1 commence le 1er Mars, 2015 à 00 h 00 (HNC) et la possibilité de présenter une Soumission se termine le 30 Mars 2015 à 23 h 59 (HAC), l'évaluation de la Phase 1 commence le 1er Avril 2015 à 00 h 00 (HAC) et se termine le 7 Avril 2015 à 23 h 59 (HAC). Les visiteurs du Site Web pourront voter pour leur Soumission préférée. Une (1) Soumission de chaque secteur régional qui reçoit le plus de mentions « j'aime » sera considéré comme le gagnant régional du Prix du public. Les secteurs régionaux sont définis ci-dessous. Les visiteurs sont limitées à un (1) vote par personne, par Soumission, par jour. Un jury de chaque région, déterminé par Pivot Point et ses sociétés affiliées, à leur seule discrétion, (le « Jury ») déterminera trois (3) Soumissions du secteur régional du Concours à titre de gagnants régionaux du Premier prix, du Deuxième Prix et du Troisième prix. Les Soumissions gagnantes de Pivot Point seront basées sur les critères d'évaluation suivants : Créativité 50 %, Technique 40 % et Originalité 10 %. Les frais normaux d'accès et d'utilisation du réseau Internet imposés par le service en ligne de l'électeur s'appliqueront et sont l'entière responsabilité de l'électeur. Le Commanditaire n'est pas responsable des votes perdus, tardifs, mal acheminés, corrompus, incomplets, ou endommagés. Une preuve de la soumission ne constitue pas une preuve de la réception par Pivot Point. Dans l'éventualité où il s'avère qu'une Soumission qui reçoit le plus grand nombre de votes du public pendant la période de la Phase 1 ne satisfait pas à toutes les exigences imposées à une Soumission ou que le participant n'est pas admissible, comme indiqué ci-dessus, la Soumission sera disqualifiée, à la seule discrétion du Commanditaire.

REMARQUE : Toute tentative d'utiliser plusieurs adresses de courriel ou autres tactiques pour voter plus que la limite stipulée peut entraîner la disqualification et toutes les photos et / ou votes associés seront nuls. Les votes générés par script, macro, bot, abonnement à un concours commercial, incitations ou concours non gérés par le Commanditaire, sites échangeant des votes, logiciel de vote, ou tout autre moyen automatisé et tout vote par tous les moyens qui contrevient au processus de vote ou qui n'est pas conforme à l'esprit de ces Règles officielles aura pour conséquence d'annuler les votes et pourra disqualifier le participant. Les participants seront disqualifiés si un logiciel de vote automatisé est utilisé en leur faveur.

Les gagnants régionaux seront avisés le ou vers le 8 avril 2015. Chaque gagnant confirmé du Premier prix régional passera à la Phase 2 - la Phase internationale du Concours. Pour réclamer un prix, les gagnants potentiels devront suivre les instructions contenues dans leur notification.

32. Phase 2: Détermination du gagnant international et vote: Chaque gagnant régional vérifié du premier prix de la Phase 1 passera à la Phase 2 - la Phase internationale et la phase finale du Concours. La Phase 2 commence le 16 avril 2015 à 00 h 00 (CDT) et se termine le 22 avril 2015 à 11 h 59 (CDT). Les visiteurs du Site Web pourront voter pour leur gagnant de Premier prix préféré. La soumission qui reçoit le plus de mentions «j'aime» sera considéré comme le gagnant international du Prix du public. Les visiteurs sont limités à un (1) vote par utilisateur, par Soumission, par jour. Un jury provenant du monde entier, déterminé par Pivot Point et ses sociétés affiliées, à leur seule discrétion, déterminera trois (3) Soumissions de la Phase 2 du Concours à titre de gagnants Internationaux du Premier prix, du Deuxième Prix et du Troisième prix. Les Soumissions gagnantes de Pivot Point seront basées sur les critères d'évaluation suivants : Créativité 50 %, Technique 40 % et Originalité 10 %. Les participants conviennent que le Commanditaire et les juges ont le droit exclusif de décider de toutes les questions et les différends découlant de ce Concours et que toutes les décisions du Commanditaire et des juges sont définitives et exécutoires. Pour réclamer un prix, les gagnants potentiels devront suivre les instructions contenues dans leur notification.

33. L'identité du participant. Si un litige survient à propos de l'identité du participant, les inscriptions seront présumées avoir été effectuées par le titulaire autorisé du compte relié à l'adresse de courriel soumise au moment de l'inscription. Un titulaire autorisé du compte est défini comme la personne physique à qui une adresse de courriel a été assignée par un fournisseur d'accès Internet, un fournisseur de service en ligne ou une autre organisation (par exemple, entreprise, établissement d'enseignement) qui est responsable de l'attribution des adresses de courriel pour le nom de domaine associé à l'adresse de courriel soumise. Le gagnant potentiel pourra être tenu de fournir au Commanditaire la preuve qu'il est le titulaire autorisé du compte relié à l'adresse de courriel associée à la Soumission gagnante.

34. Prix et valeur au détail approximative (« VDA »): Prix internationaux (4) : (1) Premier prix: 2 500 \$ US décerné sous la forme d'un chèque. (1) Deuxième Prix - 500 \$ US décerné sous la forme d'un chèque. (1) Troisième Prix - 250 \$ US décerné sous la forme d'un chèque. (1) Prix du public - 100 \$ US décerné sous la forme d'un chèque. La VDA de tous les prix internationaux est de 3 350 \$ US. **Prix Régionaux (Total de 36):** (4) Par région. **Veillez voir le tableau ci-dessous pour la répartition des prix Régionaux pour chaque région admissible.** Les prix Régionaux seront décernés sous la forme d'un chèque aux gagnants confirmés.

Prix régionaux:
États-Unis et Porto Rico
Premier Prix - 1 000 \$ US
Deuxième Prix - 200 \$ US
Troisième prix - 100 \$ US
Prix du public - 50 \$ US

Australie
Premier Prix - 250 \$ US
Deuxième Prix - 165 \$ US
Troisième prix - 125 \$ US
Prix du public - 125 \$ US
Belgique, Pays-Bas, Luxembourg
Premier Prix - 1 250 \$ US
Deuxième Prix - 250 \$ US
Troisième prix - 187 \$ US
Prix du public - 187 \$ US
Canada
Premier Prix - 1 200 \$ US
Deuxième Prix - 240 \$ US
Troisième prix - 120 \$ US
Prix du public - 60 \$ US
Équateur
Premier Prix - 250 \$ US
Deuxième Prix - 100 \$ US
Troisième prix - 50 \$ US
Prix du public - 50 \$ US
Corée
Premier Prix - 800 \$ US
Deuxième Prix - 300 \$ US
Troisième prix - 100 \$ US
Prix du public - 50 \$ US
Mexique
Premier Prix - 500 \$ US
Deuxième Prix - 250 \$ US
Troisième prix - 100 \$ US
Prix du public - 100 \$ US
Norvège, Suède
Premier Prix - 650 \$ US
Deuxième Prix - 250 \$ US
Troisième prix - 125 \$ US
Prix du public - 125 \$ US
Royaume-Uni
Premier Prix - 900 \$ US
Deuxième Prix - 225 \$ US

Troisième prix - 90 \$ US
Prix du public - 45 \$ US

La VDA de tous les prix régionaux est de 10 569 \$ US. **TOUTE TAXE / TVA DE L'UNION / FÉDÉRALE, DU PAYS / DE L'ÉTAT ET LOCALE ASSOCIÉE À LA RÉCEPTION OU À L'UTILISATION DE TOUT PRIX SONT LA RESPONSABILITÉ EXCLUSIVE DU GAGNANT (OU DU PARENT / DU TUTEUR LÉGAL).** Les Prix seront décernés. Si un Prix est retourné comme étant non livrable ou non réclamé dans les dix (10) jours après la livraison de la notification, le Prix sera annulé et remis à un autre gagnant qui sera choisi par le Jury parmi tous les bulletins de participation admissibles restants qui répondent aux critères d'évaluation globaux ou pour ladite région ou parmi les gagnants du Premier prix régional. Les prix ne sont pas transférables. Aucun remplacement ou échange du Prix ne sera autorisé; cependant, Pivot Point se réserve le droit de substituer un prix par un autre de valeur égale ou supérieure. Les prix sont décernés « TEL QUEL » et SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, expresse ou implicite, (y compris, sans limitation, toute garantie implicite de commercialisation et d'adaptation à un objectif particulier). Les prix seront remis environ quatre (4) à six (6) semaines après la notification du gagnant du Prix.

35. **Renonciation générale** En participant au Concours, vous (ou votre parent ou tuteur légal si vous êtes mineur dans votre juridiction de résidence) libérez Pivot Point et toutes les Parties déchargées de toute responsabilité quelle qu'elle soit, et renoncez à toute cause d'action, pour toute réclamation, coût, blessure, perte ou dommage quels qu'ils soient découlant ou résultant du Concours ou de la livraison, d'une mauvaise livraison, de l'acceptation, de la possession ou de l'utilisation ou de l'incapacité d'utiliser un des Prix (y compris, sans limitation, les réclamations, coûts, blessures, pertes et dommages liés aux préjudices corporels, décès, dommages ou destruction de biens, droits de publicité ou de protection de la vie privée, diffamation ou fausse présentation, de manière intentionnelle ou non), que ce soit en vertu d'une théorie de contrat, d'un délit civil (y compris une négligence), d'une garantie ou de toute autre théorie.
36. **Utilisation du nom du gagnant, son portrait, etc.** Sauf là où la loi l'interdit, une Soumission au Concours constitue une permission d'utiliser le nom, le portrait, l'image, la ville natale de gagnant, et / ou l'information sur le prix dans toutes les formes de médias actuellement connus ou à venir, dans le monde entier et à perpétuité à toutes fins que Pivot Point juge approprié - y compris, sans limitation, à des fins promotionnelles et publicitaires - sans autre permission ou compensation. Pour se voir décerner un prix, sauf si la loi l'interdit, le gagnant (ou le parent ou tuteur légal du gagnant s'il est mineur dans sa juridiction de résidence) pourra (à la seule discrétion de Pivot Point) devoir donner un consentement écrit, confirmant le droit de Pivot Point d'utiliser le nom, le portrait, l'image, la ville natale de gagnant, et / ou l'information sur le prix sans autre permission ou compensation.
37. **Affidavit et renoncation.** Dans un premier temps, les gagnants potentiels d'un prix Régional et d'un prix International seront informés par courriel et / ou par téléphone. Si un gagnant n'est pas joignable au numéro de téléphone et / ou à l'adresse de courriel fournie et qu'une adresse de redirection de courriel n'est pas disponible ou si la notification du prix est retournée comme non livrable, le prix sera annulé et le prochain participant avec le score le plus élevé sera contacté. Pour se voir attribuer un prix, les gagnants (ou le parent ou tuteur légal du gagnant s'il est mineur dans sa juridiction de résidence) pourra (à la seule discrétion de Pivot Point) devoir signer et remettre à Pivot Point un Affidavit d'admissibilité ou une Confirmation d'admissibilité ou une Déclaration à souscrire, selon le lieu de résidence du gagnant potentiel, une déclaration d'admissibilité / décharge de publicité (sauf si la loi l'interdit), une Décharge de responsabilité et une Cession de droits dans les trois (3) jours de la tentative de notification, à défaut de quoi le prix sera annulé et un autre gagnant pourra être déterminé. Le retour de tout prix ou notification de prix comme non livrable peut entraîner la disqualification et la détermination d'un autre gagnant.

Pour les résidents canadiens: Si le gagnant est un résident canadien, il / elle doit répondre correctement, sans aide et en un temps limité, à une question d'arithmétique comme condition pour recevoir le prix.

38. **Liste des gagnants; Demande de Règlements.** Pour la liste des gagnants, veuillez envoyer un courriel en indiquant comme objet : « Liste des gagnants du Concours photo - Funk Up Your Hair (DÉJANTEZ VOTRE COIFFURE) avec Pivot Point » à marketing@Pivot-Point.com après le 15 mai 2015 et avant le 30 août 2015. Pour obtenir une copie des présents Règlements officiels, veuillez envoyer un courriel en indiquant comme objet : « Règlements officiels du Concours photo - Funk Up Your Hair (DÉJANTEZ VOTRE COIFFURE) avec Pivot Point » à marketing@pivot-point.com.
39. **Informations personnelles du participant :** L'information recueillie auprès du participant est soumise à la politique de confidentialité de PIVOT POINT (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>). Tous les renseignements personnels fournis par les participants au Commanditaire seront soumis à la politique de confidentialité figurant sur la page d'accueil du Site Web du Concours, qui pourra être modifiée de temps à autre. En s'inscrivant au Concours, le participant (ou le parent du participant ou le tuteur légal si le participant est mineur dans sa juridiction de résidence) accorde au Commanditaire la permission de partager avec les Parties déchargées en cause les informations personnelles du participant y compris le nom, l'adresse, l'adresse de courriel et d'autres données personnelles aux seules fins de l'administration du Concours, de l'évaluation et de la remise des prix. Le participant a la possibilité, à sa seule discrétion, de refuser de recevoir la correspondance de certaines des Parties déchargées. Le participant peut choisir de partager ses informations personnelles avec le correspondant, auquel cas ces informations seront assujetties à la politique de confidentialité de cette Partie déchargée. Le Commanditaire ne pourra pas vendre, louer, transférer ou divulguer l'information personnelle des participants à un tiers autre que celui correspondant à la Partie déchargée, tel que décrit ci-dessus. Les participants conviennent que les données personnelles, peuvent être traitées, stockées et utilisées pour les besoins et dans le cadre du Concours et à toutes les autres fins prescrites dans le présent Règlement officiel. Les données peuvent également être utilisées par le Commanditaire afin de confirmer l'identité des participants, leur adresse postale et numéro de téléphone, ou pour vérifier leur admissibilité à participer au Concours. Les participants disposent du droit d'accéder, de modifier ou de supprimer les données personnelles détenues par le Commanditaire en écrivant au Commanditaire à l'adresse indiquée à l'article 16 du Règlement. Si des informations personnelles du participant ne sont pas fournies, la Soumission sera déclarée inadmissible. En s'inscrivant au Concours, le participant (ou le parent du participant ou le tuteur légal si le participant est mineur dans sa juridiction de résidence) accorde par les présentes la permission au Commanditaire de transmettre les données personnelles que vous fournissez aux fins de ce Concours en dehors de votre Juridiction et / ou de l'Union européenne aux fins de traitement et de stockage sur les serveurs du Commanditaire qui sont situés aux États-Unis.
40. **Divers.** Le Concours et le présent Règlement officiel seront régis et interprétés en vertu des lois de l'État de l'Illinois, É-U. Sauf lorsque cela est interdit, en participant à ce Concours, le participant accepte que: (a) tous litiges, réclamations et causes d'action découlant ou dans le cadre de ce concours, ou de tout prix attribué, seront résolus individuellement, sans recourir à quelque forme de recours collectif; et (b) toutes réclamations, jugements et compensations seront limités aux dépenses réelles engagées, y compris les coûts associés à la participation à ce Concours mais sans englober, en aucun cas, les honoraires d'avocats; et (c) en aucune circonstance un participant ne sera autorisé à obtenir des compensations et renonce à tout droit de réclamer des dommages-intérêts punitifs, consécutifs ou indirects ainsi qu'à l'égard de tous autres dommages quels qu'ils soient, autres que pour des dépenses réelles, et renonce en outre à tous droits de multiplier ou d'accroître tels dommages. Certaines juridictions ne permettent pas l'exclusion ou la limitation de responsabilité pour les dommages accidentels ou consécutifs, de telle sorte que les exclusions ci-dessus peuvent ne pas s'appliquer à vous. Les participants acceptent d'être liés par le présent Règlement officiel et par les décisions de Pivot Point, qui sont définitives et exécutoires à tous égards. Pivot Point se réserve le droit de modifier le présent Règlement officiel en tout temps, à sa seule discrétion, et de suspendre ou d'annuler le Concours ou la participation de participants au Concours si des virus, des bogues, des interventions humaines non autorisées ou

- autres causes indépendantes de la volonté de Pivot Point affectent l'administration, la sécurité ou le bon déroulement du Concours, ou si Pivot Point devient (tel que déterminé à sa seule discrétion) incapable de poursuivre le bon déroulement du Concours tel que prévu, auquel cas tous les Prix seront décernés par l'intermédiaire du processus d'évaluation décrit dans le présent Règlement officiel, parmi tous les bulletins de participation admissibles reçus avant l'annulation. Les participants qui ne respectent pas ces Règlements officiels; violent toute loi, règle ou règlement dans le cadre de la participation au Concours; altèrent le fonctionnement du Concours ou s'engagent dans toute conduite qui est préjudiciable ou injuste pour Pivot Point, le Concours, ou tout autre participant (dans chaque cas, tel que déterminé à la seule discrétion de Pivot Point) sont passibles de disqualification de la Soumission au Concours. Pivot Point se réserve le droit d'interdire l'accès à toute personne dont l'admissibilité est douteuse ou ayant été disqualifiée ou qui est autrement inadmissible à participer au Concours. Toute disposition du présent Règlement officiel jugée inapplicable sera appliquée dans la mesure permise, et le reste de ce Règlement officiel restera en vigueur. Si vous avez des questions au sujet de ces Règlements officiels du Concours, s'il vous plaît veuillez les envoyer par courriel à marketing@pivot-point.com ou envoyez des questions écrites à Pivot Point Concours photo - Funk Up Your Hair (DÉJANTEZ VOTRE COIFFURE), 1560 Sherman Avenue, Bureau 700, Evanston, Illinois 60201, États-Unis.
41. **Commanditaire du concours :** Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Bureau 700, Evanston, Illinois 60201, États-Unis. Pivot Point est un dispensateur mondial de formation dans l'industrie des cheveux et de la beauté
 42. **Pour les participants de l'UE :** Ce concours est régi par le droit belge. Pour tout litige qui ne peut être réglé à l'amiable, en consultation avec le commanditaire, les cours et tribunaux d'Antwerp (Belgique) ont compétence exclusive.
 43. **Pour les résidents du Québec :** Tout litige concernant la conduite ou l'organisation d'un concours peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour une prise de décision. Tout litige concernant l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement pour aider les parties à arriver à un règlement.

PIVOT POINT est une marque déposée de Pivot Point International, Inc.

**REGELN DES FUNK UP YOUR HEAD HAIRDRESSING FOTOWETTBEWERBS
TEILNAHME AM GEWINNSPIEL ODER GEWINN SIND NICHT AN EINEN KAUF ODER
EINE BEZAHLUNG GEBUNDEN. EIN EINKAUF ERHÖHT NICHT DIE GEWINNCHANCE.
UNGÜLTIG WO VERBOTEN.**

- 1. Wettbewerbszeitraum.** Der Funk Up Your Head Hairdressing Fotowettbewerb ("Wettbewerb") beginnt am 1. März 2015 um 00:00 Uhr Central Standard Time ("CST") und endet am 31. März 2015 um 23:59 Uhr Central Daylight Saving Time ("CDT") (weiterhin bezeichnet als "der Wettbewerbszeitraum"). Alle teilnehmenden Einsendungen müssen im Wettbewerbszeitraum eingehen, um sich für das Preisausschreiben zu qualifizieren. Der Wettbewerb ist in zwei Voting-/Bewertungsphasen unterteilt (siehe Punkte 5 und 6 in Folge für genaue Start/Endzeiten). Die erste phase des Votings wird von nun an als "Phase 1" bezeichnet. Die zweite Phase des Votings, in welche nur die erstplatzierten Preisträger der Phase 1 aufsteigen, wird von nun an als "Phase 2" bezeichnet. Der Pivot Point Computer ist die offizielle zeitgebende Einrichtung des Wettbewerbs.
- 2. Teilnahmeberechtigung. EIN KAUF ERHÖHT NICHT DIE GEWINNCHANCE.**
Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Staatsangehörige Australiens, Belgiens, Kanadas, Ecuadors, Koreas, Luxemburgs, Mexikos, der Niederlande, Norwegens, Schwedens, des Vereinigten

Königreichs, der Fünfzig (50) Vereinigten Staaten, inklusive des District of Columbia und Puerto Rico, die zum Wettbewerbszeitraum als Student oder Lehrling bei einem Pivot Point Kosmetologie-, Friseur- oder Ästhetikprogramm angemeldet und mindestens 14 Jahre alt sind. Für alle Teilnehmer unter 18 (oder Teilnehmer, die laut zuständigem Gerichtsbezirk als Minderjährig gelten), muss ein Elternteil oder Erziehungsberechtigter für den Teilnehmer eine entsprechende Einverständniserklärung unterzeichnen, damit der Teilnehmer am Wettbewerb teilnehmen kann. Pivot Point behält sich das Recht vor, einen Preis nicht an oder für einen Minderjährigen zu verleihen. Die Einverständniserklärung kann hier heruntergeladen werden: www.pivot-point.com/release. Direktoren, Beamte und Angestellte von Pivot Point International, Inc ("Sponsor" oder "Pivot Point") und deren Partnerunternehmen, Tochterunternehmen, Agenten, professionelle Berater, und deren Familien (Ehepartner, Eltern, Kinder, Geschwister, sowie auch deren Ehepartner), sowie sämtliche Mitglieder deren Haushalte sind nicht teilnahmeberechtigt oder gewinnberechtigt. Es gilt die entsprechende bundes- und landesweite, sowie örtliche Gesetzgebung. Angebot ungültig wo verboten.

Personen, die diese und andere Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, sind nicht gewinnberechtigt und Pivot Point und seine Partner behalten sich das Recht vor, diesen Personen den Preis vorzuenthalten. Personen, die über eine Feldpostadresse verfügen, müssen den Staat, in dem sie permanent wohnen, bekanntgeben. Um gewinnberechtigt zu sein, müssen alle Einsendungen den unten genannten Kriterien und Formaten entsprechend eingereicht werden.

- 3. Disclaimer.** Pivot Point, alle teilnehmenden Partner und alle entsprechenden Mutterunternehmen, Tochterunternehmen, Partner, Direktoren, Beamte, professionelle Berater, Mitarbeiter und Agenturen (kollektiv als befreite Partner oder einzeln als der befreite Partner bezeichnet) übernehmen keinerlei Verantwortung für: (a) jedwede verspätete, verlorene, falsch verschickte, verstümmelte oder verzerrte oder beschädigte Sendungen oder Einreichungen; (b) Fehlfunktionen von Telefonen, elektronischen Geräten, Hardware, Software, Internet, Computer und andern computerisierten und kommunikationstechnischen Versagen; (c) jedwede Störung des Wettbewerbs, Verletzungen, Verluste oder Beschädigungen, deren Gründe außerhalb der Kontrolle durch Pivot Point oder durch nichtautorisierte Einmischung durch Individuen passieren; oder (d) jedwede Druckfehler oder orthographische Fehler in jedweden Materialien, die im Zuge des Wettbewerbs zum Einsatz kommen.
- 4. Teilnahmeprozess. EIN KAUF IST NICHT NOTWENDIG.** Zum Kauf einer Übungspuppe (mit Registrierungscode) wird geraten, er ist aber freiwillig. Auch Einsendungen, in denen eine andere Puppe oder eine Person verwendet wird, werden akzeptiert. Um einen Registrierungscode ohne den Kauf einer Übungspuppe anzufordern, senden Sie bitte eine E-Mail an marketing@pivot-point.com und ein Registrierungscode wird Ihnen zugesandt. Während des Wettbewerbszeitraums führen folgende Schritte zu einer Teilnahme: (1) bereiten Sie ein originelles Haar- & Makeup-Design an einem Model oder einer Puppe vor, (2) gehen sie auf funkupyourhead.votigo.com ("Webseite"), füllen sie alle erforderlichen Felder des Registrierungsformulars, sowie das Feld für den Registrierungscode aus und (3) laden Sie ein Foto Ihrer Kreation hoch (die "Einsendung"). Das Limit ist eine (1) Einsendung pro Person.

Sollten sie eine Einsendung vorbereitet haben, die an einem menschlichen Model kreiert wurde, werden Sie aufgefordert, eine Einverständniserklärung an ihr Model zu schicken. Das Model erhält eine E-Mail, die sie oder ihn über die Teilnahme am Wettbewerb in Kenntnis setzt. Das Model muss dem Link in der Mail folgen um Ihren Eintrag zu erlauben und die Einverständniserklärung auszufüllen. Ihre Einsendung wird nicht als abgeschlossen gewertet und nicht auf die Website hochgeladen, bevor das verwendete Model dem Link in der Mail, die er/sie erhalten hat, gefolgt ist und die Einverständniserklärung fertig ausfüllt hat, um der Verwendung ihrer Person in dem Foto zuzustimmen. Es darf nur ein Model in dem Foto erscheinen; der Wettbewerbsteilnehmer darf nicht selbst auf dem Foto zu sehen sein.

Pivot Point und Partner haben das Recht, jede und alle Einsendungen auf ihrer Webseite, auf Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter und anderen sozialen Medien zu posten. Durch das Hochladen der Einsendung bestätigen Sie, dass ihr Beitrag die Einsendungsrichtlinien und die nachfolgenden

Einsendungsbeschränkungen (im Kollektiv bezeichnet als "Guidelines und Einschränkungen") erfüllt und dass Pivot Point nach alleinigem Ermessen Ihre Einsendung löschen oder disqualifizieren kann, sollte sie nicht regelkonform sein. Zusätzlich zu den unten angeführten Rechten (a) übertragen Sie Pivot Point sämtliche Rechte, welche zum Upload auf Pivot Point notwendig sind; weiters übertragen Sie den Partnern von Pivot Point die Rechte, jede Einsendung auf allen Pivot Point Webseiten, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter und/oder jedem weiteren sozialen Netzwerk darzustellen; (b) verzichten Sie auf jedwede sogenannte Moral (wie z.B. kreative Rechte) an Ihrem Eintrag; (c) gewährleisten Sie, dass Sie gesetzlich befähigt sind, über die Rechte, von welchen im vorliegenden offiziellen Regelwerk die Rede ist, zu verfügen; und (d) gewährleisten Sie, dass Ihre Einsendung und ihre Verwendung laut offiziellem Regelwerk weder aktuell noch in der Zukunft gegen jedwedes Gesetz oder Regulierung oder die Rechte von Dritten verstößt, diese unterschlägt, oder beschneidet; hierzu zählen ebenfalls Urheberrecht, Handelsmarken, Veröffentlichungs- und Datenschutzrechte und jedwedes intellektuelles Eigentum und Eigentumsrechte.

Einsendungsguidelines:

- Die Einsendung muss aus einem oder mehreren digitalen Fotos in einem der folgenden Formate bestehen: JPG, PNG, GIF oder TIFF;
- Die Einsendung muss die Originalkreation des Teilnehmers sein und zu 100% dem Teilnehmer gehören;
- Die Einsendung darf nicht vormals veröffentlicht worden sein oder in irgendeiner Weise öffentlich ausgestellt worden sein.

Inhaltsbeschränkungen:

- Die Einsendung darf kein Material enthalten, welches irgendein Gesetz oder Regulierung oder die Rechte von Dritten verletzt, unterschlägt, oder beschneidet; hierzu zählen ebenfalls Urheberrecht, Handelsmarken, sämtliche Veröffentlichungs- und Datenschutzrechte und jedwedes intellektuelles Eigentum und Eigentumsrechte;
- Die Einsendung darf keine Person oder Einheit verletzen;
- Die Einsendung darf kein Material enthalten, welches unangebracht, ungehörig, obszön, gehässig, unerlaubt oder diffamierend ist;
- Die Einsendung darf kein Material enthalten, welches auf religiöse Intoleranz, Rassismus oder Hass hinweist bzw. eine Diskriminierung aufgrund von Hautfarbe, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter darstellt; und
- Die Einsendung darf kein Material beinhalten, welches unerlaubt ist bzw. gegen jedwedes Gesetz oder eine Regulierung des zuständigen Gerichtsbezirks des Einsendungsortes verstößt.

Betrifft alle Einsendungen: Übertrifft die Anzahl der eingelangten Einsendungen einer Person oder von einem E-Mail-Konto aus irgendeinem Grund das erlaubte Limit, sei es durch mehrmalig gesendete E-Mails oder Abschicken einer Einsendung von mehr als einem E-Mail-Konto oder anderen in Frage kommenden Konten oder Absendern, so werden die Mehrfachsendungen ungültig. Der Teilnehmer muss über eine unterzeichnete Abfindungserklärung jedes Modells verfügen, das für den Eintrag verwendet wurde, um deren Namen und Foto in der Einsendung verwenden zu dürfen und um die in der Einverständniserklärung festgelegten Rechte zu erhalten. Mit dem Hochladen der Einsendung gewährleistet der Teilnehmer (oder das Elternteil bzw. Erziehungsberechtigte des Teilnehmers im Falle der Minderjährigkeit des Teilnehmers nach seinem oder ihrem zuständigen Gerichtsbezirk) Pivot Point (sowie dessen Partner, Lizenznehmer und Rechtsnachfolgern) eine lizenzfreie, unwiderrufliche, dauerhafte, nicht-exklusive Bewilligung zur Verwendung, Reproduktion, Veränderung, Veröffentlichung, Weiterverarbeitung und Darstellung des Eintrages oder eines Teils des Eintrags und zudem das Recht, den Eintrag in allen bereits bekannten und zukünftigen Medien im ganzen Universum nach den Vorstellungen von Pivot Point zu nutzen; dies

beinhaltet unter anderem Unterhaltung, Lehre/Fortbildung, Promotion und/oder zu Werbezwecken. In Verbindung mit allen hier gewährten Rechten erhält Pivot point (sowie dessen Partner, Lizenznehmer und Rechtsnachfolger) das unwiderrufliche Recht, Einträge oder Teile davon in jedweder Form, jedwedem Medium oder jedweder bekannten oder in Zukunft entwickelten Technologie, zu verwenden. Falls notwendig, verpflichtet sich der Teilnehmer (oder oder das Elternteil bzw. der Erziehungsberechtigte des Teilnehmers im Falle der Minderjährigkeit des Teilnehmers nach seinem oder ihrem Gerichtsstand), jedes notwendige Dokument zu unterzeichnen, welches von Pivot Point oder seinen Beauftragten benötigt wird, um Gebrauch von den nicht-exklusiven Gebrauchsrechten des Eintrages zu machen, die der Teilnehmer gewährleistet. Eine Einsendungsbestätigung gilt nicht als Empfangsbestätigung seitens Pivot Point.

- 5. Phase 1: Regionale Auswahl der Gewinner und Voting:** Sobald die teilnahmeberechtigten Einsendungen eingegangen und akzeptiert wurden und (sofern zutreffend) die Models ihre Zustimmung gegeben haben, werden die Beiträge auf der Webseite zur öffentlichen Einsicht und zum Voting bereitgestellt. Phase 1 beginnt am 1. März 2015 um 00:00 Uhr (CST) und der Zeitraum, in dem Beiträge akzeptiert werden, endet am 30. März 2015 um 23:59 Uhr (CDT). Die Bewertung in Phase 1 beginnt am 1. April 2015 um 00:00 Uhr (CDT) und endet am 7. April 2015 um 23:59 Uhr (CDT). Besucher der Website können für ihren Favoriten eine Stimme abgeben. Ein (1) Beitrag pro Regionalrunde mit den meisten Likes erhält den Titel des regionalen Fanlieblings. Eine nähere Beschreibung der Regionalrunde findet sich in Folge. Besucher können eine (1) Stimme pro Person, Beitrag und Tag abgeben. Eine Jury für jede Region ("die Jury"), ausgewählt von Pivot Point und seinen Partnern nach deren alleinigem Ermessen, wird drei (3) Beiträge der Regionalrunde des Wettbewerbs als regionalen Erstplatzierten, Zweitplatzierten und Drittplatzierten auswählen. Die Gewinner werden nach den folgenden Kriterien ausgewählt: Kreativität (50%), Technik (40%) und Originalität (10%). Es gelten die üblichen Nutzungs- und Zahlungsbedingungen des Internetanbieters des Wählers und diese wiederum liegen im alleinigen Verantwortungsbereich des Wählers. Der Sponsor übernimmt keinerlei Verantwortung für verloren gegangene, verspätete, fehlgeleitete, verstümmelte, unvollständige oder beschädigte Stimmen. Eingangsbestätigungen gelten nicht als Empfangsbestätigungen seitens des Sponsors. Sollte ein Beitrag, der in Phase 1 die meisten öffentlichen Stimmen erhalten hat, in weiterer Folge nicht sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllen oder der Teilnehmer nicht nach den obigen Kriterien als teilnahmeberechtigt gelten, so wird der betreffende Beitrag nach dem alleinigen Ermessen des Sponsors disqualifiziert. **ACHTUNG:** jeder Versuch, etwa durch die Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen oder ähnlicher Taktiken, mehr Stimmen als erlaubt abzugeben, kann in einer Disqualifizierung resultieren und alle beteiligten Fotos und/oder Stimmen werden ungültig. Sämtliche Stimmen, die mittels Script, Macro, Roboter, Wettbewerbsdienste, Incentives, oder Wettbewerbe außer dem des Sponsors, Voting-Tauschseiten, Voting-Software, Dateneintragsservices, oder jeglicher anderer automatischer Mittel erfolgen, sowie Stimmen von jeglichen Prozessen, die den Votingvorgang in falsche Bahnen lenken oder dem Sinn des Votingvorgang widersprechen oder nicht konform mit dem offiziellen Regelwerk sind, resultieren im Verfall der Stimmen und unter Umständen in der Disqualifizierung des Teilnehmers. Teilnehmer, die automatische Votingsoftware zu ihrem Vorteil nutzen, werden disqualifiziert. Die Regionalgewinner werden am oder um den 8. April 2015 verständigt. Jeder bestätigte Erstplatzierte der Regionalrunde steigt in die Phase 2 - die internationale Phase des Wettbewerbs - auf. Um ihren Preis entgegenzunehmen, muss/müssen der/die mögliche(n) Gewinner die Anweisungen in seiner/ihrer Gewinnbenachrichtigung befolgen.
- 6. Phase 2: Internationale Auswahl der Gewinner und Voting:** Jeder verifizierte Gewinner aus Phase 1 steigt in die Phase 2 - die internationale und letzte Phase des Wettbewerbs - auf. Phase 2 beginnt am 16. April 2015 um 00:00 Uhr (CDT) und endet am 22. April 2015 um 23:59 Uhr (CDT). Besucher der Website können für ihren bevorzugten Gewinner der Regionalrunde eine Stimme abgeben. Der Beitrag mit den meisten Likes erhält den Titel des internationalen Fanlieblings. Besucher können eine (1) Stimme pro Person, Beitrag und Tag abgeben. Eine globale Jury, ausgewählt von Pivot Point und seinen Partnern nach deren alleinigem Ermessen, wird drei (3) Beiträge der Phase 2 des Wettbewerbs als internationalen Erstplatzierten, Zweitplatzierten und Drittplatzierten auswählen. Die Gewinner werden nach den folgenden Kriterien ausgewählt: Kreativität (50%), Technik (40%) und Originalität (10%). Die Teilnehmer bestätigen, dass der Sponsor und die Jury das alleinige Recht über die Bestimmung

über sämtliche Angelegenheiten, wie auch Dispute im Wettbewerb besitzen und dass alle Entscheidungen des Sponsors und der Jury endgültig und bindend sind. Um einen Preis entgegenzunehmen müssen potentielle Gewinner den Anweisungen in ihrer Gewinnbenachrichtigung folgen.

- 7. Identität des Teilnehmers.** Sollte ein Disput betreffend die Identität des Teilnehmers auftreten, so werden die Einsendungen dem autorisierten Eigentümer der E-Mail-Adresse zugeordnet, über welche sie im Einsendungszeitraum eingegangen sind. Ein autorisierter Eigentümer ist definiert als die natürliche Person, der eine E-Mail-Adresse durch einen Internetanbieter, Online-Service-Anbieter oder eine andere Organisation (zB. eine Firma, ein Bildungsinstitut) zugeordnet ist, welche verantwortlich für die Zuordnung von E-Mail-Adressen für die Domain, welche mit der angegebenen E-Mail-Adresse assoziiert ist. Der potentielle Gewinner wird unter Umständen gebeten, dem Sponsor eine Beweis vorzulegen, dass er/sie der /die autorisierte Eigentümer der E-Mail-Adresse ist, die mit dem Gewinnerbeitrag assoziiert ist.
- 8. Preise and ungefährer Wert der Preise: Internationale Preise (insgesamt 4):** (1) **Erster Preis:** USD\$2.500 in Form eines Schecks. (1) **Zweiter Preis** - USD\$500 in Form eines Schecks. (1) **Dritter Preis** - USD\$250 in Form eines Schecks. (1) **Fanliebling Preis** - USD\$100 in Form eines Schecks. Der ungefähre Gesamtwert aller internationalen Preise ist USD\$3.350. **Regionale Preise (insgesamt 36):** (4) pro Region. Eine genaue Auflistung der Regionalpreise für jede teilnehmende Region entnehmen Sie bitte der unten stehenden Tabelle. Regionale Preise gehen in Form von Schecks an die Gewinner.

Regionale Gewinne:
U.S. und Puerto Rico
Erster Preis - USD\$1.000
Zweiter Preis - USD\$200
Dritter Preis - USD\$100
Fanliebling Preis - USD\$50
Australien
Erster Preis - USD\$250
Zweiter Preis - USD\$165
Dritter Preis - USD\$125
Fanliebling Preis - USD\$125
Belgien, Niederlande, Luxemburg
Erster Preis - USD\$1250
Zweiter Preis - USD\$250
Dritter Preis - USD\$187

Fanliebling Preis - USD\$187
Kanada
Erster Preis - USD\$1.200
Zweiter Preis - USD\$240
Dritter Preis - USD\$120
Fanliebling Preis - USD\$60
Ecuador
Erster Preis - USD\$250
Zweiter Preis - USD\$100
Dritter Preis - USD\$50
Fanliebling Preis - USD\$50
Korea
Erster Preis - USD\$800
Zweiter Preis - USD\$300
Dritter Preis - USD\$100
Fanliebling Preis - USD\$50
Mexiko
Erster Preis - USD\$500
Zweiter Preis - USD\$250
Dritter Preis - USD\$100
Fanliebling Preis - USD\$100
Norwegen, Schweden
Erster Preis - USD\$650
Zweiter Preis - USD\$250

Dritter Preis - USD\$125
Fanliebling Preis - USD\$125
UK
Erster Preis -USD \$900
Zweiter Preis - USD\$225
Dritter Preis - USD\$90
Fanliebling Preis – USD\$45

0.

Der ungefähre Wert aller Regionalpreise beträgt USD\$10.569. **SÄMTLICHE BUNDES/LÄNDER, LANDES/STAATS UND ÖRTLICHE STEUERN/MEHRWERTSTEUER DIE BEI ERHALT UND VERWENDUNG JEDLICHER PREISE FÄLLIG WERDEN, LIEGEN IN DER ALLEINIGEN VERANTWORTUNG DES GEWINNERS (ODER ELTERNTEILS/ERZIEHUNGSBERECHTIGTEN).** Die Preise werden verliehen. Sollte ein Preis unzustellbar sein oder nicht innerhalb von zehn (10) Tagen in Anspruch genommen werden, so verfällt der Anspruch darauf und der Preis wird einem anderen Gewinner, den die Jury aus den verbleibenden teilnahmeberechtigten Eisendungen auswählt, welche die Wettbewerbskriterien für die entsprechende Region, generell, oder innerhalb der Erstplatzierten erfüllen, zugesprochen. Die Preise sind nicht übertragbar. Preise können nicht erstattet oder ausgetauscht werden, mit der Ausnahme, dass sich Pivot Point das Recht vorbehält, einen Preis durch einen vergleichbaren oder größeren Wert auszutauschen. Die Preise werden WIE VORLIEGEND und OHNE JEDLICHE GEWÄHR, ausdrücklich oder stillschweigend, verliehen (einschließlich, doch nicht beschränkt auf jede konkludente Gewährleistung und Garantie der Handelsüblichkeit oder Eignung für bestimmte Zwecke). Die Preise werden in etwa vier (4) bis sechs (6) Wochen nach Benachrichtigung gültig gemacht.

9. **Haftungsausschluss.** Mit der Teilnahme am Wettbewerb befreit der Teilnehmer (oder deren Elternteil oder Erziehungsberechtigter, im Falle dessen, dass der Teilnehmer in seinem/ihrem zuständigen Gerichtsbezirk als minderjährig gilt) Pivot Point und alle befreiten Partner von jeglicher Haftung und verzichtet auf alle Klagegründe, Ansprüche, Kosten, Verletzungen, Verluste oder alle Schäden, die aus oder in Verbindung mit dem Wettbewerb oder der Lieferung, falschen Lieferung Annahme, Besitz des Preises oder Unfähigkeit, den Preis in Anspruch zu nehmen (einschließlich, aber ohne Beschränkung auf, Ansprüche, Kosten, Verletzungen, Verluste, und Schäden in Verbindung mit persönlichen Verletzungen, Todesfällen, Schaden an oder Zerstörung von Eigentum, Rechtsbestimmungen zur Öffentlichkeit und Privatsphäre, Verleumdung oder Darstellung in schlechtem Licht, sowohl beabsichtigt als auch unbeabsichtigt), ob unter einer Vertragstheorie, Schadensersatzrecht (einschließlich Fahrlässigkeit), Garantie oder jeglicher anderen Rechtstheorie.
10. **Verwendung von Name, Abbildung etc. des Gewinners.** Außer im Falle eines gesetzlichen Verbots bedeutet die Einreichung eines Beitrags zum Wettbewerb zugleich die Erlaubnis, Name, Foto, die Person, Wohnort und/oder Gewinninformationen des Gewinners in jedweden Medien im gesamten Universum, die jetzt bekannt sind, oder künftig entwickelt werden, auf Dauer für alle Zwecke zu verwenden, die Pivot Point für geeignet hält - einschließlich, aber ohne Beschränkung auf Promotion und Publicityzwecke - ohne jede weitere Erlaubnis oder Kompensation. Wo nicht gesetzlich verboten, kann der Teilnehmer (oder deren Elternteil oder Erziehungsberechtigter, im Falle dessen, dass der Teilnehmer in seinem/ihrem zuständigen

Gerichtsbezirk als minderjährig gilt) als eine Bedingung zur Teilnahme verpflichtet sein, nach dem Ermessen von Pivot Point eine schriftliche Einverständniserklärung abzugeben, in der das Recht seitens Pivot Point auf Nutzung des Namens, Abbilds, Person, Wohnort und/oder Gewinninformation des Gewinners ohne weitere Erlaubnis oder Kompensation bestätigt wird.

- 11. Affidavit und Freistellung.** Die potentiellen regionalen und internationalen Gewinner werden zunächst per E-Mail und/oder Telefon verständigt. Sollte ein Gewinner nicht unter der angegebenen Telefonnummer erreichbar sein und eine E-Mail-Adresse nicht verfügbar sein oder die Gewinnbenachrichtigung nicht zustellbar sein, so verfällt der Anspruch auf den Preis und der Teilnehmer mit der nächst höchsten Punktezahl wird kontaktiert. Als Kondition für die Gewinnübergabe können Gewinner (oder deren Elternteil oder Erziehungsberechtigter, im Falle dessen, dass der Teilnehmer in seinem/ihrem zuständigen Gerichtsbezirk als minderjährig gilt) dazu aufgefordert werden, (nach dem eigenen Ermessen von Pivot Point) je nach Wohnort des Gewinners eine eidesstattliche Versicherung der Gewinnberechtigung, eine Berechtigungsbestätigung, eine Entsprechenserklärung, eine Berechtigung/Veröffentlichungsfreigabe (sofern nicht gesetzlich verboten), eine Haftungsverzichterklärung oder eine Rechtsübertragung aufzusetzen und innerhalb von drei (3) Tagen nach Erhalt der Gewinnbenachrichtigung bei Pivot Point abzugeben; andernfalls verfällt der Gewinnanspruch und ein anderer Gewinner wird ermittelt. Die Unzustellbarkeit eines Preises oder einer Gewinnbenachrichtigung kann eine Disqualifizierung oder anderweitigen Entschluss zur Folge haben.

Für Einwohner Kanadas: Sollte der Gewinner ein Einwohner Kanadas sein, muss er/sie ohne fremde Hilfe eine zeitlich limitierte arithmetischen Testfrage beantworten um den Preis zu erhalten.

- 12. Gewinnerliste; Regelbeantragung.** Um eine Liste der Gewinner zu erhalten, senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Winners List Request" an marketing@Pivot-Point.com nach dem 15. Mai 2015 oder vor dem 30. August 2015. Um eine Kopie des offiziellen Regelwerks zu erhalten, senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Official Rules Request", oder zu Deutsch "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Fotowettbewerb Offizielle Regeln Anfrage" an marketing@Pivot-Point.com.

- 13. Persönliche Informationen des Teilnehmers:** Jegliche Information des Teilnehmers unterliegt den Datenschutzbestimmungen von PIVOT POINT (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>). Jegliche persönliche Informationen, die der Teilnehmer an den Sponsor weitergibt, unterliegen den Datenschutzbestimmungen, zu finden auf der Teilnahme- und Wettbewerbsseite für jeden zuständigen Gerichtsbezirk, die von Zeit zu Zeit modifiziert werden können. Durch die Teilnahme am Wettbewerb gibt der Teilnehmer (oder deren Elternteil oder Erziehungsberechtigter, im Falle dessen, dass der Teilnehmer in seinem/ihrem zuständigen Gerichtsbezirk als minderjährig gilt) dem Sponsor die Erlaubnis, persönliche Angaben des Teilnehmers zu teilen, wie beispielsweise Name, Adresse, E-Mail-Adresse oder andere persönliche Daten mit der entsprechenden haftungsbefreiten Partei für den alleinigen Zweck der Wettbewerbsverwaltung, Beurteilung und Gewinnvollziehung. Nach dem Ermessen des Teilnehmers kann dieser auch von der Möglichkeit Gebrauch machen, sich für den Erhalt von Korrespondenz durch Teile der haftungsbefreiten Partei anzumelden. Sollte der Teilnehmer dies tun, wird seine persönliche Information mit besagter Partei geteilt und fällt unter die Datenschutzbestimmungen dieser Partei. Der Sponsor wird keine persönlichen Informationen der Teilnehmer verkaufen, verleihen, übertragen oder anderweitig irgendwelchen Parteien zur Verfügung stellen, als denen, welche im vorliegenden Dokument angeführt sind. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass persönliche Daten verarbeitet, gespeichert und anderweitig im Zusammenhang des Wettbewerbs und den in diesem offiziellen Regelwerk angeführten Zwecken genutzt werden. Die Daten können auch vom Sponsor dazu genutzt werden, die Identität der Teilnehmer, sowie deren Postanschrift und Telefonnummer zu bestätigen, oder anderweitig die Teilnahmeberechtigung am Wettbewerb zu überprüfen. Teilnehmer haben das Recht, auf alle persönlichen Daten, die dem Sponsor vorliegen, zuzugreifen, sie zu ändern oder zu widerrufen, indem sie es dem Sponsor schriftlich unter der

Adresse mitteilen, welche in Sektion 16 des Regelwerks angeführt ist. Sollten die persönlichen Angaben des Teilnehmers nicht angegeben werden, so wird die Einsendung disqualifiziert. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erlaubt der Teilnehmer (oder deren Elternteil oder Erziehungsberechtigter, im Falle dessen, dass der Teilnehmer in seinem/ihrem zuständigen Gerichtsbezirk als minderjährig gilt) hiermit dem Sponsor, alle persönlichen Angaben, welche der Teilnehmer für den Wettbewerb zur Verfügung stellt, außerhalb des zuständigen Gerichtsbezirks des Teilnehmers und/oder der Europäischen Union zum Zweck der Weiterverarbeitung und Speicherung auf den Servern des Sponsors, welche sich in den USA befinden.

- 14. Verschiedenes.** Der Wettbewerb und die vorliegenden offiziellen Regeln unterliegen dem Recht des Bundesstaates Illinois, USA und werden diesem entsprechend ausgelegt. Sofern nicht verboten, erklärt sich der Teilnehmer dieses Wettbewerbs damit einverstanden, dass (a) alle Streitigkeiten, Ansprüche, und Klagegründe, die aus diesem Wettbewerb hervorgehen oder damit oder mit der Preisverleihung verbunden sind, auf individueller Basis gelöst werden müssen, nicht in Form einer Sammelklage; und (b) jedwede Ansprüche, gerichtliche Entscheidungen und Schadenersatzurteile beschränken sich auf tatsächliche Auslagen, dazu gehören Kosten, die mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb verbunden sind, keinesfalls aber Anwaltskosten; und (c) in keinem Fall ist es einem Teilnehmer erlaubt, Schadenersatzansprüche zu stellen und er/sie verzichtet hiermit auf alle Schadenersatzansprüche, auf Neben- und Folgeschäden und alle anderen Schäden, mit Ausnahme der tatsächlichen Auslagen und jegliche Rechte, den Schadenersatz zu vervielfältigen oder anderweitig zu erhöhen. Manche Rechtsprechungen gestatten weder die Einschränkung noch den Ausschuss der Haftung für Neben- und Folgeschäden, daher findet oben Erwähntes möglicherweise für Sie keine Anwendung. Teilnehmer erklären sich an diese offiziellen Regeln und die Entscheidungen von Pivot Point gebunden, welche endgültig und bindend in jeder Hinsicht sind. Pivot Point behält sich das Recht vor, diese offiziellen Regeln jederzeit nach seinem eigenen Ermessen zu verändern und den Wettbewerb oder die Teilnahme eines Teilnehmers am Wettbewerb aufzuheben oder zu kündigen, sollte ein Computervirus, Manipulation, unerlaubte menschliche Einriffe, oder andere Gründe außerhalb der Kontrolle von Pivot Point die Verwaltung, Sicherheit oder Rechtmäßigkeit des Wettbewerbs beeinflussen, und Pivot Point andernfalls (nach eigenem Ermessen) nicht in der Lage sein, den Wettbewerb nach Plan durchzuführen, in welchem Fall alle Preise von der Jury nach dem im vorliegenden Regelwerk beschriebenen Ausscheidungsprozess unter allen teilnahmeberechtigten Einsendungen verliehen werden, welche vor der Absage des Wettbewerbs eingegangen sind. Teilnehmer, die gegen diese offiziellen Regeln oder jedwedes Gesetz, jede Regel oder Verordnung in Zusammenhang mit der Wettbewerbsteilnahme verstoßen, den Ablauf des Wettbewerbs behindern oder sich in irgendeiner Weise negativ oder unfair gegenüber Pivot Point, den Wettbewerb oder andere Teilnehmer verhalten (beurteilt nach dem alleinigen Ermessen von Pivot Point), so besteht die Möglichkeit zur Disqualifikation von der Teilnahme am Wettbewerb. Pivot Point behält sich das Recht vor, Personen vom Wettbewerb auszuschließen, deren Teilnahmeberechtigung in Frage steht, welche disqualifiziert wurden, oder anderweitig nicht zur Teilnahme am Wettbewerb befähigt sind. Jede Regelung dieses offiziellen Regelwerks, die als nicht durchführbar angesehen wird, wird durchgeführt soweit möglich und der Rest des offiziellen Regelwerks behält seine Gültigkeit. Sollten Sie Fragen zum offiziellen Regelwerk oder dem Wettbewerb haben, senden Sie bitte eine E-Mail an marketing@pivot-point.com oder schreiben Sie die Fragen an Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest, 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, USA.
- 15. Wettbewerbssponsor:** Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, USA. Pivot Point ist ein globaler Anbieter von Ausbildungen in der Haar- und Schönheitsindustrie.
- 16. Für Teilnehmer aus der EU:** Dieser Wettbewerb unterliegt der belgischen Gesetzgebung. Im Falle eines Disputs, der nicht außergerichtlich geregelt werden kann, liegt die alleinige Rechtssprechung auf Wunsch des Sponsors bei den Gerichten im Bezirk Anwerpen (Belgien).
- 17. Für Einwohner von Quebec:** Für jegliche Rechtsstreitigkeiten, die die Durchführung oder Organisation eines Wettbewerbs betreffen, ist die "Régie des alcools, des courses et des jeux"

zuständig. Für jegliche Rechtsstreitigkeiten, die eine Preisverleihung betreffen, ist die Régie nur für die Suche nach einer Einigung zuständig.

PIVOT POINT ist eine Handelsmarke von Pivot Point International, Inc.

FUNK UP YOUR HEAD KAPPERS FOTOWEDSTRIJD REGELS

OM TE WINNEN IS KOPEN OF BETALEN NIET NODIG. KOPEN VERHOOGT NIET JE KANSEN OM TE WINNEN. ONGELDIG DAAR WAAR WETTELIJK VERBODEN.

13. **Wedstrijdperiode.** De Funk Up Your Head Kappers fotowedstrijd ("Wedstrijd") begint op 1 maart 2015 om 12:00 Central Standard Time ("CST") en eindigt op 31 maart 2015 om 23:59 Central Daylight Saving Time ("CDT") ("de "Wedstrijdperiode"). Alle inzendingen dienen te worden ontvangen gedurende de Wedstrijdperiode om in aanmerking te komen voor het winnen van een prijs. De Wedstrijd zal worden verdeeld in twee stem/beoordelingsfasen (zie artikelen 5 en 6 hieronder voor specifieke begin- en einddatums en tijden). De eerste stemperiode fase zal hierna als "Fase 1" worden aangeduid. De tweede stemperiode fase, waarvoor alleen de eerste prijswinnaars van Fase 1 gerechtigd zijn, zal hierna als "Fase 2" worden aangeduid. De Pivot Point computer wordt gebruikt voor de officiële tijdwaarneming voor de Wedstrijd.
14. **Toelatingsvoorwaarden. EEN AANKOOP VERHOOGT NIET JE KANSEN OM TE WINNEN.** Alleen open voor wettelijke inwoners van Australië, België, Canada, Ecuador, Korea, Luxemburg, Mexico, Nederland, Noorwegen, Zweden, Groot-Brittannië, en de vijftig (50) Verenigde Staten, met inbegrip van het District of Columbia en Puerto Rico, die op dit moment als student of stagiaire ingeschreven zijn in de Pivot Point programma's van cosmetologie, kappers of esthetica, en 14 jaar of ouder zijn. Voor degene jonger dan 18 jaar (of minderjarig geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont), moet een ouder of wettelijke voogd een vrijwaring ondertekenen namens de deelnemer, zodat de laatstgenoemde deel kan nemen en in aanmerking kan komen voor een prijs; Pivot Point behoudt zich het recht om een prijs te weigeren aan of namens een minderjarige. De vrijwaring kan worden gedownload op: www.pivot-point.com/release. Bestuurders, functionarissen en werknemers van Pivot Point International, Inc. ("Sponsor" of "Pivot Point"), en haar respectievelijke gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, vertegenwoordigers, professionele adviseurs, reclame- en promotionele agentschappen, en directe familie (echtgenoten, ouders, kinderen, en broers en zussen en hun echtgenoten) en gezinsleden van elke komen niet in aanmerking voor deelname of voor het winnen van een prijzen. Alle toepasbare federale, staats- en lokale wetten en voorschriften zijn van toepassing. Deze aanbieding is ongeldig waar wettelijk verboden.

Als je niet voldoet aan een of meer van deze vereisten of andere toelatingseisen in deze officiële regels, dan kom je niet in aanmerking voor het winnen van een prijs en behouden Pivot Point en haar gelieerde ondernemingen het recht om de prijs niet aan je toe te kennen. Als je een APO of FPO postadres hebt, dan moet je kunnen aangeven in welke staat je permanent verblijft. Om een prijs te kunnen winnen moeten de inzendingen volledig zijn en door Pivot Point worden ontvangen op de manier en in het formaat als hieronder aangeduid.

15. **Vrijwaring.** Pivot Point, alle deelnemende partners en respectievelijke moedermaatschappijen, dochterondernemingen, gelieerde ondernemingen, bestuurders, professionele adviseurs, werknemers en agentschappen (gezamenlijk, de "Vrijgestelde Partijen" of afzonderlijk, elk een "Vrijgestelde Partij") zal niet aansprakelijk zijn voor: (a) elke verlate, verloren, verkeerd verzonden, onleesbare, vervormde of beschadigde overdrachten of inzendingen; (b) telefoon, elektronische, hardware, software, netwerk, Internet, of andere computer of communicatie verwante storingen of defecten; (c) alle Wedstrijd storingen, letsels, verliezen of schade veroorzaakt door gebeurtenissen buiten de macht om van Pivot Point of door niet-geautoriseerde

menselijke tussenkomst; of (d) enige druk- of typografische fouten in al het materiaal verwant aan de Wedstrijd.

16. **Hoe mee te doen. KOPEN IS NIET NODIG.** Het kopen van een mannequin (met registratiecode) wordt aangemoedigd, maar is niet nodig. Je mag in een inzending doen met een eigen mannequin of een levend model. Als je een registratiecode op wilt vragen zonder een mannequin te kopen, stuur dan een e-mail naar marketing@pivot-point.com en een registratiecode zal naar je worden toegezonden. Gedurende de Wedstrijdperiode moet je het volgende doen om toegang te verkrijgen: (1) maak een originele haar & make-up ontwerp voor je mannequin/model, (2) bezoek funkupyourhead.votigo.com ("Website"), vul alle verplichte velden in het registratieformulier in, inclusief je registratiecode, en (3) upload een foto van je creatie (de "Inzending"). Sta een (1) Inzending per persoon toe.

In het geval dat je een Inzending hebt gedaan die een levend model bevat, dan zal je worden gevraagd om een vrijwaringsformulier te sturen naar het model die in je foto wordt afgebeeld. Je model zal een e-mail ontvangen die hem of haar ter kennis brengt van je Inzending. Het model moet op de link klikken in de e-mail om je Inzending goed te keuren en het vrijwaringsformulier verder in te vullen. Je Inzending wordt als incompleet beschouwd en zal niet worden geplaatst op de Website voor de stemming totdat het model die je hebt gebruikt de instructies in de door hem/haar ontvangen e-mail heeft gevolgd om het gebruik goed te keuren van de foto waarin hij of zij wordt afgebeeld. Slechts een model mag worden afgebeeld in de foto; de deelnemer mag zelf niet in de foto te zien zijn.

Pivot Point en haar gelieerde ondernemingen mogen alle Inzendingen tonen op alle Pivot Point websites, Pinterest, Instagram, Twitter, of andere sociale media pagina's. Door het uploaden van je Inzending ga je ermee akkoord dat je Inzending conform is met de onderstaande inzendingsrichtlijnen en inhoudsbeperkingen (gezamenlijk, de "Richtlijnen en Beperkingen") en dat Pivot Point, naar eigen goeddunken, je Inzending kan verwijderen en je kan diskwalificeren als zij naar eigen goeddunken geloofd dat je Inzending niet voldoet aan de richtlijnen en beperkingen. Door het uploaden van je Inzending, naast de onderstaande verleende rechten, verleen je (a) Pivot Point alle nodige rechten om je Inzending te tonen op Pivot Point, en haar dochterondernemingen mogen elke en alle inzendingen tonen op alle Pivot Point websites, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter en/of alle andere sociale media pagina; (b) je doet hierbij afstand van alle zogenaamde morele (b.v., creatieve rechten) in je Inzending; (c) je laat zien en garandeert dat je het recht hebt om de rechten verleend in deze Officiële Regels te verlenen; en (d) je laat zien en garandeert dat je Inzending en gebruik als omschreven in deze Officiële Regels geen inbreuk zal maken op de wetten of verordeningen of de rechten van derden—inclusief alle auteursrechten, handelsmerken, publiciteits- of privacyrechten, of andere intellectuele eigendomsrechten of gepatenteerde rechten—en deze niet zal schenden of misbruiken.

Richtlijnen voor de Inzending:

- De inzending moet een of meerdere digitale foto(s) bevatten in een van de volgende bestandsformaten: JPG, PNG, GIF or TIFF;
- De Inzending moet de originele creatie zijn van de deelnemer en voor honderd procent (100%) eigendom zijn van dezelfde deelnemer;
- De Inzending kan niet eerder zijn ingezonden, in geen enkele vorm en op welke manier dan ook, voor een andere promotie, of publiekelijk zijn vertoond of weergegeven.

Inhoudsbeperkingen:

- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat de rechten of verordeningen of de rechten van derden schendt, met inbegrip van alle auteursrechten, handelsmerken, publiciteits- of privacyrechten, of andere intellectuele eigendomsrechten of gepatenteerde rechten.
- De Inzending mag geen personen of entiteiten in diskrediet brengen;

- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat ongepast, onfatsoenlijk, obscene, haatdragend, onrechtmatig, en/of lasterlijk is;
- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat opzet tot bigotterie, racisme, haat of geweld tegen groepen of personen of opzet tot discriminatie op grond van ras, geslacht, geloof, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd; en
- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat onwettig is, in strijd is met de wetten of verordeningen in alle jurisdicties waar de Inzending is gemaakt.

Voor alle Inzendingen: Inzendingen ontvangen van personen of e-mailadressen die de voorgeschreven limieten overschrijden, ongeacht verzonden met behulp van meerdere of verschillende e-mailaccounts of andere toepasbare accounts of middelen, zullen ongeldig worden verklaard. De inzender moet een getekende vrijwaringsverklaring hebben van elk model afgebeeld in de foto om hun namen en afbeeldingen te mogen gebruiken voor de Inzending en rechten zoals hierin uiteengezet te verlenen. Met het uploaden van een Inzending verleent de deelnemer (of de ouder of voogd van de deelnemer als de deelnemer minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont) Pivot Point (en Pivot Point gelieerde ondernemingen, licentiehouders en rechtsverkrijgenden) een rechtenvrije, onheroepelijke, permanente, niet-exclusieve licentie voor het gebruik, reproductie, aanpassing, publicatie, het maken van afgeleide werken van, en de weergave van een dergelijke Inzending in zijn geheel of gedeeltelijk, en anderszins de Inzending te exploiteren in de bestaande media of later ontwikkeld, door het gehele universum, op welke manier dan ook Pivot Point dit naar eigen inzicht wil gebruiken, maar niet beperkt tot, amusement, instructie/onderwijs, promotioneel, reclame en/of andere vormen van marketinggebruik. In verband met alle rechten hierin verleend, Pivot Point (en Pivot Point gelieerde ondernemingen, licentiehouders en rechtverkrijgenden) zullen zich ook het onherroepelijke recht behouden om de Inzending te verwerken, in zijn geheel of gedeeltelijk, in andere werken, in welke vorm dan ook, in bestaande media of technologie of later ontwikkeld. Indien nodig moet de inzender (of de ouder of voogd van de deelnemer als de deelnemer minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont) de nodige bewijsstukken ondertekenen die nodig kunnen zijn om Pivot Point en haar instellingen het recht te verlenen om op niet-exclusieve wijze gebruik te maken van de Inzending. Bewijs van inzending zal niet als ontvangstbewijs worden beschouwd door Pivot Point.

44. **Fase 1: Regionale uitverkiezing van de winnaar en stemming:** Zodra de verkiesbare Inzendingen zijn ontvangen en goedgekeurd en de modellen hebben ingestemd (indien van toepassing), zullen ze op de Website worden geplaatst zodat het grote publiek de Inzendingen kan bekijken en op ze kan stemmen. Fase 1 begint op 1 maart 2015 om 12:00 (CST) en de mogelijkheid om een Inzending te doen zal eindigen op 30 maart 2015 om 23:59 (CDT). Fase 1 beoordeling begint op 1 april 2015 om 12:00 (CDT) en eindigt op 7 april 2015 om 23:59 (CDT). Bezoekers van de Website kunnen stemmen op hun favoriete Inzending. Een (1) Inzending van elk regionaal segment dat de meeste "likes" ontvangt zal worden beschouwd als de regionale fan favoriet winnaar. De regionale segmenten zijn hieronder bepaald. De bezoekers zijn beperkt tot een (1) stem per persoon, per Inzending, per dag. Een jurypaneel uit elke regio, naar eigen goeddunken bepaald door Pivot Point en haar gelieerde ondernemingen, (het "Jurypaneel") zal drie (3) Inzendingen kiezen uit het regionale segment van de Wedstrijd als Eerste-, Tweede- en Derdeprijswinnaars. Winnende Inzendingen volgens Pivot Point zullen worden gebaseerd op de volgende beoordelingscriteria: Creativiteit 50%, Techniek 40%, en Originaliteit 10%. De normale kosten van Internettoegang en gebruik die door de online diensten van de stemmers vallen geheel onder de verantwoordelijkheid van de stemmers. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor verloren, verlate, verkeerd verzonden, gecorrumpeerde, incomplete, of beschadigde stemmen. Bewijs van inzending wordt niet beschouwd als een ontvangstbewijs door de Sponsor. In het geval dat een Inzending de meeste publieke stemmen ontvangt gedurende Fase 1 en niet voldoet aan de vereisten van de Inzending of de deelnemer is uitgesloten van deelname, als hierboven aangegeven, dan zal de Inzending naar eigen goeddunken door de Sponsor worden gediskwalificeerd. **OPMERKING:** Alle pogingen tot het gebruik van meerde e-mailadresen of andere tactieken om meer keren te stemmen dan is toegestaan, kunnen resulteren in diskwalificatie en het ongeldig verklaren van alle bijbehorende foto's en/of stemmen. Stemmen die worden uitgebracht door een script, macro, robot, commerciële wedstrijdabonnement, aansporingen of Wedstrijden niet

verwant aan de Sponsor, websites waar stemmen worden uitgewisseld (vote-swapping), stemsoftware, diensten of andere automatische manieren gebruiken voor stemgedrag die het stemproces ondermijnen of niet voldoen aan de geest van deze Officiële Regels, zullen ongeldig worden verklaard en kunnen leiden tot de diskwalificatie van de deelnemer. Deelnemers worden gediskwalificeerd als zij gebruik hebben gemaakt van de stemsoftware om voordeel te halen. De regionale winnaars zullen op de hoogte worden gesteld op of rondom 8 april 2015. Iedere bevestigde regionale eersteprijswinnaar zal doorgaan naar Fase 2 - de internationale fase van de wedstrijd. Om aanspraak te maken op een prijs moet(en) de potentiële winnaar(s) de instructies opvolgen in zijn of haar ontvangen kennisgeving.

- 45. Fase 2: Bepaling van de internationale winnaar en stemming:** Alle gecontroleerde regionale eersteprijswinnaars uit Fase 1 zullen doorgaan naar Fase 2 - de internationale en laatste fase van de Wedstrijd. Fase 2 begint op 16 april 2015 om 12:00 (CDT) en zal eindigen op 22 April 2015 om 23:59 (CDT). Bezoekers van de Website kunnen stemmen op hun favoriete inzending van de eersteprijswinnaars. De Inzending die de meeste "likes" ontvangt zal worden beschouwd als de internationale fan favoriet winnaar. Bezoekers worden beperkt tot een (1) stem per gebruiker, per Inzending, per dag. Een wereldwijd jurypaneel, gekozen door Pivot Point en haar gelieerde ondernemingen zullen naar eigen goeddunken drie (3) Inzendingen kiezen uit Fase 2 van de Wedstrijd als de internationale Eerste-, Tweede- en Derdeprijswinnaars. De winnende Inzendingen volgens Pivot Point zullen worden gebaseerd op de volgende beoordelingscriteria: Creativiteit 50%, Techniek 40%, en Originaliteit 10%. De deelnemers gaan ermee akkoord dat de Sponsor en juryleden zich het recht behouden om uitspraak te doen over alle zaken en geschillen die voortvloeien uit de Wedstrijd en dat alle beslissingen van de Sponsor en juryleden definitief en bindend zijn. Om aanspraak te maken op een prijs moet(en) de potentiële winnaar(s) de instructies opvolgen in zijn of haar kennisgeving.
- 46. Identiteit van de deelnemer.** Indien een geschil optreedt betreffende de identiteit van de deelnemer, dan zullen alle inzendingen worden beschouwd als gemaakt door de erkende accounthouder van het e-mailadres dat werd ingediend op het moment van de Inzending. Een erkende accounthouder is gedefinieerd als de natuurlijke persoon die is toegewezen aan een e-mailadres door een Internetprovider, online serviceprovider of andere organisatie (b.v. zakelijke, educatieve instellingen) die verantwoordelijk zijn voor het toewijzen van e-mailadressen voor het domein dat is verbonden aan het ingediende e-mailadres. De potentiële winnaar kan worden verzocht om de Sponsor te voorzien van bewijs dat de potentiële winnaar de erkende accounthouder is van het e-mailadres dat is verbonden aan de winnende Inzending.
- 47. Prijzen en geschatte verkoopwaarde ("GVW"):** **Internationale prijzen (4):** (1) **Eerste prijs:** USD 2.500 toegekend in de vorm van een cheque. (1) **Tweede prijs** - USD 500 toegekend in de vorm van een cheque. (1) **Derde prijs** - USD 250 toegekend in de vorm van een cheque. (1) **Fan favoriet prijs** - USD 100 toegekend in de vorm van een cheque. De GVW van alle internationale prijzen bedraagt USD\$3.350. **Regionale prijzen (36 in totaal):** (4) Per regio. Zie de grafiek hieronder voor een overzicht van regionale prijzen voor elke in aanmerking komende regio. De regionale prijzen zullen worden toegekend in de vorm van een cheque aan de bevestigde winnaars.

Regionale prijzen:
VS en Puerto Rico
Eerste prijs - USD 1.000
Tweede prijs - USD 200
Derde prijs - USD 100
Fan favoriet prijs - USD 50
Australië
Eerste prijs - USD 250
Tweede prijs - USD 165

Derde prijs - USD 125
Fan favoriet prijs - USD 125
België, Nederland, Luxemburg
Eerste prijs - USD 1250
Tweede prijs - USD 250
Derde prijs - USD 187
Fan favoriet prijs - USD 187
Canada
Eerste prijs - USD 1.200
Tweede prijs - USD 240
Derde prijs - USD 120
Fan favoriet prijs - USD 60
Ecuador
Eerste prijs - USD 250
Tweede prijs - USD 100
Derde prijs - USD 50
Fan favoriet prijs - USD 50
Korea
Eerste prijs - USD 800
Tweede prijs - USD 300
Derde prijs - USD 100
Fan favoriet prijs - USD 50
Mexico
Eerste prijs - USD 500
Tweede prijs - USD 250
Derde prijs - USD 100
Fan favoriet prijs - USD 100
Noorwegen, Zweden
Eerste prijs - USD 650
Tweede prijs - USD 250
Derde prijs - USD 125
Fan favoriet prijs - USD 125
VK
Eerste prijs - USD 900
Tweede prijs - USD 225
Derde prijs - USD 90
Fan favoriet prijs - USD 45

The GVW van alle regionale prijzen bedraagt USD 10.569. **ALLE UNIE/FEDERALE, LAND/STAAT EN LOKALE BELASTINGEN/BTW VERBONDEN AAN DE ONTVANGST OF GEBRUIK VAN ALLE PRIJZEN VALLEN ONDER DE EXCLUSIEVE VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE WINNAAR (OF OUDER/WETTELIJKE VOOGD).** De prijzen worden toegekend. Indien een prijs wordt geretourneerd als onleverbaar of anders niet binnen tien (10) dagen na kennisgeving wordt opgeëist, zal de prijs worden verbeurd en toegekend worden aan een andere winnaar die door het jurypaneel worden gekozen uit alle resterende in aanmerking komende inzendingen die voldoen aan de beoordelingscriteria voor die regio of in het algemeen of onder de regionale eersteprijswinnaars. De prijzen zijn niet overdraagbaar. Geen vervangingen of uitwisselingen van prijzen zal worden toegestaan, behalve dat Pivot Point zich het recht behoudt om de prijs te vervangen door een prijs met een vergelijkbare of grotere waarde. De prijzen worden toegekend op een "AS IS" basis en ZONDER ENIGE VORM VAN GARANTIE, expliciet of impliciet, (inclusief, zonder beperking, elke impliciete garantie van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel). De prijzen zullen worden voldaan ongeveer vier (4) tot zes (6) weken na de kennisgeving van de prijswinnaar.

48. **Algemene vrijstelling.** Door het meedoen aan de wedstrijd, vrijwaar je (of je ouder of wettelijke voogd als je minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar je woont) Pivot Point en al haar Vrijgestelde Partijen van elke aansprakelijke dan ook, en zie je af van alle oorzaken van acties, voor alle aanspraken, kosten, letsels, verlies of schade van welke aard die voortvloeit uit of in verband met de Wedstrijd of levering, mislevering, aanvaarding, bezit, of gebruik van of niet gebruik kunnen maken van welke prijs dan ook (inclusief, zonder beperking, aanspraken, kosten, letsels, verlies en beschadiging met betrekking tot persoonlijke letsels, overlijden, schade aan of vernietiging van eigendommen, publiciteits- of privacyrechten, laster of in vals daglicht zetten, ongeacht opzettelijk of onopzettelijk, of onder een theorie van contract, onrechtmatige daad (inclusief nalatigheid), garantie of andere theorie.
49. **Gebruik van de naam van de winnaar, gelijkenis, enz.** Behalve waar wettelijk verboden verleent Wedstrijdinzending het recht tot het gebruik van de naam van de winnaar, gelijkenis, persoonlijkheid, woonplaats, en/of prijsinformatie in alle bestaande media of later ontwikkeld overal in het universum voor altijd voor alle doeleinden passend bevonden door Pivot Point - inclusief, zonder beperking, voor promotionele en publicitaire doeleinden - zonder verdere toestemming of compensatie. Als voorwaarde voor de toekenning van een prijs, behalve waar wettelijk verboden, de winnaar (of de ouder van de winnaar of wettelijke voogd als de winnaar als minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont) kan (naar eigen goeddunken van Pivot Point) worden vereist om schriftelijke toestemming te verlenen, daarmee te bevestigen dat Pivot Point het recht heeft om de naam van de winnaar, gelijkenis, persoonlijkheid, woonplaats, en/of prijsinformatie te gebruiken zonder verdere toestemming of compensatie.
50. **Beëdigde verklaring en vrijwaring.** De potentiële regionale prijs en internationale prijswinnaars zullen in eerste instantie ter kennis worden gebracht via e-mail en/of telefoon. Als een winnaar niet bereikbaar is op het verstrekte telefoonnummer en/of e-mailadres, en een e-mail nazendadres is niet beschikbaar gesteld of als de kennisgeving van de prijs is geretourneerd als onleverbaar, dan zal de prijs worden verbeurd en zal contact worden opgenomen met de deelnemer met de volgende hoogste score. Als voorwaarde voor het toegekend krijgen van een prijs kunnen de winnaars (of de ouder of wettelijke voogd van de winnaar als de winnaar minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont) door Pivot Point naar eigen goeddunken worden verplicht om Pivot Point een beëdigde geschiktheidsverklaring of geschiktheidsbevestiging of een overeenstemmingsverklaring toe te sturen, afhankelijk van de woonplaats van de potentiële winnaar, vrijwaring van geschiktheid en publiciteit (behalve daar waar wettelijk verboden), vrijwaring van aansprakelijkheid en een toewijzing van rechten binnen drie (3) dagen na de poging tot kennisgeving of de prijs zal worden verbeurd en kan worden toegekend aan een andere winnaar. Het terugsturen van een prijs of prijskennisgeving als onleverbaar kan resulteren in diskwalificatie en een alternatieve bepaling.

Voor Canadese ingezetenen: Als de winnaar een Canadese inwoner betreft, dan moet hij/zij als

voorwaarde om de prijs te kunnen ontvangen, zonder hulp, een tijd-beperkte rekenkundigde vaardigheidsvraag beantwoorden.

51. **Lijst van winnaars; Verzoek tot het ontvangen van de regels.** Voor de lijst met winnaars, stuur een e-mail met als onderwerp: "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Winners List Request" naar marketing@Pivot-Point.com na 15 mei 2015 en vóór 30 augustus 2015. Om een kopie te ontvangen van deze officiële regels, stuur een e-mail met als onderwerp: "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Official Rules Request" naar marketing@pivot-point.com.
52. **Persoonlijke informatie van de deelnemer:** Voor de verzamelde informatie van de deelnemer is het privacybeleid van Pivot Point van toepassing (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>). Alle persoonlijke informatie dat door de deelnemer wordt vertrekt aan de Sponsor zal worden onderworpen aan het privacybeleid zoals vermeld op de beginpagina van de Wedstrijd website voor alle jurisdicties, dat van tijd tot tijd kan worden gewijzigd. Door deel te nemen aan de Wedstrijd verleent de deelnemer (of de ouder van de deelnemer of wettelijke voogd als de deelnemer minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont) de Sponsor toestemming om de persoonlijke gegevens van de deelnemer, met inbegrip van naam, adres, e-mailadres en andere persoonlijke gegevens, te delen met de overeenkomstige Vrijgestelde Partij, uitsluitend met het oog op de Wedstrijd administratie, beoordeling en nakoming van de prijs. Naar eigen goeddunken van de deelnemer kan deze de gelegenheid hebben tot een opt-in om correspondentie te ontvangen van sommige Vrijgestelde Partijen. Mocht de deelnemer besluiten om dit te doen, dan worden de gegevens van de deelnemer gedeeld met de overeenkomstige en zullen deze worden onderworpen aan het privacybeleid van de Vrijgestelde Partij. De Sponsor zal de persoonlijke gegevens van de deelnemer niet aan derden verkopen, verhuren, overdragen of anderszins openbaren anders dan de overeenkomstige Vrijgestelde Partij als hierin beschreven. Deelnemers gaan ermee akkoord dat hun persoonlijke gegevens kunnen worden verwerkt, opgeslagen of anderszins gebruikt voor doeleinden in het kader van de Wedstrijd en andere doeleinden zoals beschreven in deze officiële regels. De gegevens mogen ook worden gebruikt door de Sponsor om de identiteit, postadres en telefoonnummer van de deelnemer te bevestigen, of anders hun recht tot deelname aan de Wedstrijd te verifiëren. Deelnemers hebben het recht op toegang tot hun persoonlijk gegevens die in het bezit zijn van de Sponsor aan te passen of te verwijderen door bij de Sponsor een schriftelijk verzoek in te dienen op het adres zoals vermeld in artikel 16 van de regels. De Inzending zal ongeldig worden verklaard als de gegevens van de deelnemers niet zijn verstrekt. Door deel te nemen aan de Wedstrijd verleent de deelnemer (of de ouder van de deelnemer of wettelijk voogd als de deelnemer minderjarig wordt geacht in de jurisdictie waar hij/zij woont) hierbij toestemming aan de Sponsor om alle verstrekte persoonsgegevens voor Wedstrijddoeleinden buiten je rechtsgebied en/of de Europese Unie door te geven met als doel de gegevens te verwerken en op te slaan op de servers van de Sponsor. Deze servers bevinden zich in de Verenigde Staten.
53. **Diversen.** De Wedstrijd en deze officiële regels zullen worden onderworpen, uitgelegd en geïnterpreteerd volgens de wetten van de staat van Illinois, Verenigde Staten. Door deel te nemen aan deze Wedstrijd stemt de deelnemer ermee in, behalve waar verboden, dat: (a) alle geschillen, aanspraken en oorzaken van acties die voortvloeien uit of verband houden met deze Wedstrijd, of toekenning van de prijzen, afzonderlijk zullen worden opgelost zonder toevlucht te nemen tot welke procesvorm dan ook; en (b) alle aanspraken, beoordelingen en toekenningen zullen worden beperkt tot werkelijke contant gemaakte kosten die zijn verbonden aan de deelname aan deze Wedstrijd, maar in geen enkel geval advocaatkosten; en (c) onder geen beding zullen de deelnemers worden toegestaan om prijzen in ontvangst te nemen en zien hierbij af van alle rechten om aanspraak te maken op bestraffende, incidentele en indirecte schade of andere schade, anders dan voor werkelijke contante onkosten, en alle rechten op verveelvoudige of anderszins verhoogde schade. Sommige rechtsgebieden staan niet de beperking of uitsluiting toe van aansprakelijkheid voor incidentele of gevolgschade zodat het bovenstaande mogelijk niet voor jou van toepassing zal zijn. De deelnemers gaan ermee akkoord om gebonden te zijn door deze officiële regels en door de besluiten van Pivot Point, die in alle opzichten definitief en bindend zijn. Pivot Point behoudt zich het recht deze officiële regels op elke gewenst moment, naar eigen goeddunken, te wijzigen en de Wedstrijd of deelname op te schorten of te annuleren mocht de administratie, veiligheid of eerlijkheid van de Wedstrijd door virussen, fouten, onbevoegde menselijke ingrijpen, of andere

- oorzaken buiten de macht van Pivot Point worden beïnvloed, of anderzijds zal het voor Pivot Point (als bepaald naar eigen goeddunken) onmogelijk worden om de Wedstrijd te houden zoals gepland en zal als gevolg daarvan alle prijzen worden toegekend via het beoordelingsproces zoals beschreven in deze officiële regels uit alle inzendingen die vóór de annulering in aanmerking kwamen. Deelnemers die deze officiële regels schenden; schenden elke wet, regel, of verordening verbonden aan de deelname aan de Wedstrijd; knoeien met de werking van de Wedstrijd of nemen deel aan gedrag dat schadelijk of oneerlijk is in de ogen van Pivot Point, de Wedstrijd, of elke andere deelnemer (in elk geval zoals naar eigen goeddunken bepaalde door Pivot Point), worden onderworpen aan diskwalificatie voor de Wedstrijdinzending. Pivot Point behoudt zich het recht om personen buiten te sluiten waarvan het recht om deel te mogen nemen in geding is of zijn gediskwalificeerd of anderszins niet in aanmerking komen om mee te mogen doen aan de Wedstrijd. Elke bepaling van deze officiële regels die als onuitvoerbaar wordt bevonden zal in toegestane mate ten uitvoer worden opgelegd, en de rest van deze officiële regels zal van kracht blijven. Als je vragen hebt over deze officiële regels of over de Wedstrijd, e-mail ze naar marketing@pivot-point.com or stuur ze schriftelijk naar Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest, 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, Verenigde Staten.
54. **Wedstrijdsponsor:** Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, Verenigde Staten. Pivot Point is een wereldwijde leverancier van onderwijs voor de haar- en schoonheidsindustrie.
55. **Voor EU-deelnemers:** Deze Wedstrijd zal worden onderworpen aan de Belgische Wet. Als geschillen in overleg met de Sponsor niet minnelijk kunnen worden opgelost, dan zijn uitsluitend de rechtbanken van het arrondissement Antwerpen (België) bevoegd.
56. **Voor ingezetenen van Quebec:** Geschillen met inachtneming van het verloop of organisatie van de wedstrijd kunnen voor uitspraak worden voorgelegd aan de Régie des alcools, des courses et des jeux. Geschillen met inachtneming van de toekenning van een prijs kunnen alleen worden voorgelegd aan de Régie met als doel om de partijen te helpen om tot een schikking te komen.

PIVOT POINT is een handelsmerk van Pivot Point International, Inc.

REGLER FÖR FRISÖRFOTOTÄVLINGEN FUNK UP YOUR HEAD

INGA INKÖP ELLER BETALNINGAR KRÄVS FÖR ATT DELTA ELLER VINNA. KÖP ÖKAR INTE DINA CHANSER ATT VINNA. OGILTIGT DÄR DET ÄR FÖRBJUDET AV LAGEN.

17. **Tävlingsperiod.** Frisörfototävlingen Funk Up Your Head ("Tävlingen") börjar den första mars 2015 kl. 17:00 CET och slutar den 31 mars 2015 kl 04:59 CET ("Tävlingsperioden"). Alla bidrag måste skickas in under tävlingsperioden för att kvalificeras till att vinna ett pris. Tävlingen delas upp i två röstnings-/bedömningsfaser (läs avsnitt 5 och 6 nedan för specifika start-/slutdatum samt tider). Den första fasen, röstningsfasen, kallas häri för "Fas 1". Den andra fasen röstningsfasen, som endast berör vinnarna av första priset i Fas 1, kallas häri för "Fas 2". Pivot Points dator är tävlingens officiella tidtagningsanordning.
18. **Kvalificering.** ETT KÖP ÖKAR INTE DINA CHANSER ATT VINNA. Tävlingen är endast öppen för permanent bosatta invånare i Australien, Belgien, Kanada, Ecuador, Korea, Luxemburg, Mexiko, Nederländerna, Norge, Sverige, Storbritannien, USA:s femtio (50) delstater, inklusive District of Columbia och Puerto Rico, som för närvarande är inskrivna som elev eller lärling på ett Pivot Point kosmetika-, frisörs- eller estetikprogram och som är 14 år eller äldre. Om den tävlande är under 18 år (eller anses vara minderårig i jurisdiktionen där han/hon är bosatt) måste en förälder eller vårdnadshavare skriva under ett intyg för minderåriga för att han/hon ska få delta och vara

kvalificerad till att vinna ett pris. Pivot Point förbehåller sig rättigheten att vägra dela ut ett pris till eller å en minderårigs vägnar. Intyget kan hämtas på: www.pivot-point.com/release. Direktörer, tjänstemän och anställda på Pivot Point International, Inc. ("Sponsor" eller "Pivot Point") och någon annan av deras respektive intressebolag, dotterbolag, ombud, professionella rådgivare, annons- och reklambyråer, närmaste familjemedlemmar (makar, föräldrar, barn, syskon och syskonens makar) eller bosatta i samma hushåll, är inte kvalificerade till att delta eller vinna några priser. All tillämpbar federal, statlig och lokal lagstiftning gäller. Erbjudandet är ogiltigt där det är förbjudet av lagen.

Om du inte uppfyller någon av dessa krav eller några andra behörighetskrav i dessa Officiella regler är du inte kvalificerad till att vinna ett pris och Pivot Point och dess intressebolag förbehåller sig rätten att vägra dela ut ett pris till dig. Om du har en APO- eller FPO-postadress måste du identifiera din permanenta hemvisstat. För att kunna vinna ett pris måste alla bidrag slutföras och mottagas av Pivot Point på det sätt och i det format som specificeras nedan.

19. **Ansvarsfriskrivning.** Pivot Point, alla eventuellt deltagande partners och någon av deras respektive moderbolag, dotterbolag, intressebolag, direktörer, tjänstemän, professionella rådgivare, anställda och byråer (gemensamt kallade "Befriade parter" eller var och en kallad "Befriad part") har inte ansvar för: a) sena, förlorade, felskickade, förvanskade eller förvridda eller skadade överföringar eller bidrag, b) problem eller fel på telefoner, elektronik, hårdvara, programvara, nätverk, Internet eller andra dator- eller kommunikationsfel, c) tävlingsavbrott, personskador, förluster eller skador som orsakats av händelser bortom Pivot Points kontroll eller av ett icke auktoriserat mänskligt ingripande eller d) utskriftsfel eller typografiska fel på något av de material som associeras med Tävlingen.
20. **Hur du deltar. INGA KÖP BEHÖVS.** Köp av ett övningshuvud (med registreringskod) rekommenderas, men är frivilligt. Du kan skicka in ett bidrag där du använder ett övningshuvud du redan äger eller en levande modell. Skicka ett e-postmeddelande till marketing@pivot-point.com för att begära en registreringskod utan köp av ett övningshuvud, och du får ett mejl tillbaka med din registreringskod. Under tävlingsperioden måste du göra följande för att få delta: 1) förbereda en originell hår- och makeupdesign på ditt övningshuvud/din modell, 2) besöka funkupyourhead.votigo.com ("Webbplats") och fylla i alla obligatoriska fält på registreringsblanketten, inklusive din registreringskod, och 3) ladda upp ett foto på din kreation ("Tävlingsbidraget"). Begränsa ett (1) tävlingsbidrag per person.

Om du har skickat in ett tävlingsbidrag som föreställer en levande modell kommer du att instrueras att skicka in en Modellsamtyckesblankett för modellen som avbildas på ditt foto. Din modell kommer att få ett e-postmeddelande som informerar honom eller henne om ditt tävlingsbidrag. Modellen måste trycka på länken i e-postmeddelandet för att godkänna ditt tävlingsbidrag och fylla i Modellsamtyckesblanketten. Ditt tävlingsbidrag anses inte vara komplett och kommer inte att publiceras på webbplatsen för röstning förrän modellen du har använt följer instruktionerna i e-postmeddelandet han/hon får för att godkänna användningen av fotografiet där han/hon avbildas. Endast en modell får gestaltas på fotot. Tävlingsdeltagaren får inte själv vara med på fotot.

Pivot Point och dess intressebolag får publicera ett eller alla tävlingsbidrag på alla Pivot Points webbplatser, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter eller på andra sociala medier. Genom att ladda upp ditt Tävlingsbidrag godkänner du att ditt tävlingsbidrag följer riktlinjerna för tävlingsbidrag och innehållsbegränsningarna som finns uppställda nedan (gemensamt kallade "Riktlinjer och Begränsningar") samt att Pivot Point, med ensamrätt, kan ta bort ditt tävlingsbidrag och diskvalificera dig från tävlingen om vi anser, efter eget gottfinnande, att ditt tävlingsbidrag inte uppfyller villkoren i riktlinjerna och begränsningarna. Genom att ladda upp ditt tävlingsbidrag, utöver de beviljade rättigheterna nedan, innebär det att du: a) beviljar Pivot Point alla nödvändiga rättigheter till att publicera ditt tävlingsbidrag på Pivot Point samt att dess intressebolag kan publicera ett eller alla tävlingsbidrag på alla Pivot Points webbplatser, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter och/eller på andra sociala medier, b) härmed avsäger dig de så kallade ideella rättigheterna (t.ex. kreativa rättigheter) till ditt tävlingsbidrag, c) utfäster och garanterar att du har rätt att bevilja rättigheterna som beviljas i dessa officiella tävlingsregler och

d) utfäster och garanterar nu och i framtiden att ditt tävlingsbidrag och dess användning, så som avses i dessa officiella regler, inte bryter mot, tillskansar sig eller inkräktar på någon lag eller förordning eller på en tredje parts rättigheter, inklusive eventuell upphovsrätt, varumärke eller några publicitets- eller sekretessrättigheter eller någon annan immaterialrätt eller äganderätt.

Riktlinjer för tävlingsbidragen:

- Tävlingsbidraget måste bestå av ett eller flera digitala foton i ett av följande format: **JPG, PNG, GIF eller TIFF**.
- Tävlingsbidraget måste vara deltagarens originella kreation och ägas till hundra procent (100 %) av deltagaren.
- Tävlingsbidraget kan inte ha skickats in tidigare i en kampanj av något slag eller ha ställts ut eller visats offentligt på något sätt.

Innehållsbegränsningar:

- Tävlingsbidraget får inte innehålla material som bryter mot, tillskansar sig eller inkräktar på någon lag eller förordning eller på en tredje parts rättigheter, inklusive eventuell upphovsrätt, varumärke eller några publicitets- eller sekretessrättigheter eller någon annan immaterialrätt eller äganderätt.
- Tävlingsbidraget får inte nedvärdera en person eller grupp.
- Tävlingsbidraget får inte innehålla material som är olämpligt, oanständigt, obscen, hatiskt, skadegörande och/eller ärekränkande,
- Tävlingsbidraget får inte innehålla material som främjar bigotteri, rasism, hat eller skada mot någon grupp eller individ eller verkar för diskriminering baserat på ras, kön, religion, nationalitet, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.
- Tävlingsbidraget får inte innehålla material som är olagligt, i strid med eller strider mot lagarna eller förordningarna i någon jurisdiktion där tävlingsbidraget skapas.

För alla tävlingsbidrag: tävlingsbidrag som skickas in från en person eller e-postadress utöver den angivna gränsen, vare sig genom flera eller olika e-postkonton eller andra tillämpliga konton eller medel, kommer att ogiltigförklaras. Deltagaren måste ha skrivit på en samtyckesblankett för den modell som avbildas på fotografiet för att använda deras namn och bild i tävlingsbidraget och för att bevilja de rättigheterna som anges häri. Vid uppladdning av tävlingsbidraget beviljar deltagaren (eller deltagarens förälder eller vårdnadshavare om deltagaren är minderårig i jurisdiktionen där han/hon bor) Pivot Point (samt Pivot Points intressebolag och licensinnehavare) en royaltifri, oåterkallelig, evig, icke-exklusiv tillåtelse att använda, reproducera, modifiera, publicera, skapa härledda verk från och visa sådana tävlingsbidrag helt eller delvis samt på annat sätt använda tävlingsbidraget i alla nu kända eller i framtiden utvecklade media, i hela universum, på alla sätt som Pivot Point finner det lämpligt inklusive, men inte begränsat till, underhållning, instruktioner/utbildning, kampanjer, annonser och/eller åt marknadsföringsändamål. I anslutning med alla rättigheter som beviljas häri ska Pivot Point (samt Pivot Points intressebolag och licensinnehavare) även ha oåterkalleliga rättigheter att införliva tävlingsbidragen, helt eller delvis, i andra verk, i alla dess former, i alla nu kända eller i framtiden utvecklade media eller teknik. Om det är nödvändigt ska deltagaren (eller deltagarens förälder eller vårdnadshavare om deltagaren är minderårig i jurisdiktionen där han/hon bor) underteckna all nödvändig dokumentation som kan krävas av Pivot Point eller dess experter för att använda sig av de icke-exklusiva rättigheterna som deltagaren beviljar för användning av tävlingsbidraget. Bevis på att tävlingsbidraget har skickats in kommer inte att anses som bevis för att Pivot Point har tagit emot det.

57. **Fas 1: Uttagning av regionala pristagare och röstning:** När de kvalificerade tävlingsbidragen väl har tagits emot och godkänts, samt att modellerna har gett sitt samtycke (enligt vad som är tillämpligt), kommer de att publiceras på webbplatsen för visning/röstning av allmänheten. Fas 1 börjar den första mars 2015 kl 17:00 CET och möjligheten att skicka in ett tävlingsbidrag avslutas den 30 mars 2015 kl 04:59 CET. Fas 1 bedömning börjar den första april 2015 kl 17:00 CET och

slutar den sjunde april 2015 kl 04:59 CET. Besökare på webbplatsen kommer att kunna rösta på sitt favoritbidrag. Ett (1) tävlingsbidrag från varje regionsområde med flest "likes" kommer att koras till den regionala fanfavoritvinnaren. Regionsområdena definieras nedan. Besökare är begränsade till en (1) röst per person, per tävlingsbidrag, per dag. En jury från varje region, utsedd efter eget gottfinnande av Pivot Point och dess intressebolag, ("Juryn") utser tre (3) tävlingsbidrag från varje regionsområde i tävlingen som vinnare av det regionala förstapriset, andrapriset och tredjepriset. Tävlingsbidrag som Pivot Point har utsett till vinnande bidrag kommer att baseras enligt följande bedömningskriterier: kreativitet 50 %, teknik 40 % och originalitet 10 %. Avgifter för normal användning och internetuppkoppling som läggs på av röstarens internetleverantör gäller och är röstarens eget ansvar. Sponsorn ansvarar inte för förlorade, sena, feladresserade, skadade, ofullständiga eller skadade röster. Bevis på tävlingsbidraget är inte ett bevis för att Sponsorn har tagit emot det. Om ett tävlingsbidrag får flest offentliga röster under fas 1, men inte därefter uppfyller alla krav för tävlingsbidrag eller om deltagaren inte är kvalificerad enligt ovan, kommer det tävlingsbidraget att diskvalificeras efter sponsorns eget gottfinnande. OBS! Varje försök att använda flera e-postadresser eller andra taktiker för att rösta mer än det angivna gränsvärdet kan leda till diskvalificering och alla tillhörande fotografier och/eller röster ogiltigförklaras. Röster som genereras av skript, makro, bot, kommersiella tävlingsabonnemang, incitament eller tävlingar som inte arrangeras av sponsorn, sidor för röstningsswappar, röstningsprogram, delaktighet på webbplatser eller något annat automatiserat medel och röster på något sätt som undergräver röstningsprocessen eller inte överensstämmer med andan i dessa officiella regler kommer att ogiltigförklaras och kan diskvalificera deltagaren. Deltagarna kommer att diskvalificeras om ett automatiskt röstningsprogram används till deras fördel.

De regionala vinnarna meddelas runt den åttonde april 2015. Varje bekräftad vinnare av det regionala förstapriset kommer att gå vidare till fas 2 – den internationella fasen av tävlingen. För att göra anspråk på ett pris, måste de potentiella vinnarna följa instruktionerna i hans eller hennes meddelande.

- 58. Fas 2: Uttagning av den internationella vinnaren och röstning:** Varje verifierad vinnare av det regionala förstapriset från fas 1 kommer att gå vidare till fas 2 – den internationella fasen och finalen av tävlingen. Fas 2 börjar den 16 april, 2015 kl 17:00 CET och avslutas den 22 april 2015 kl 04:59 CET. Besökare på webbplatsen kommer att kunna rösta på sin favoritvinnare av det första priset. Det tävlingsbidrag som får flest "likes" kommer att koras till den internationella fanfavoritvinnaren. Besökare begränsas till en (1) röst per användare, per tävlingsbidrag, per dag. **En jury med domare från hela världen, utsedd av Pivot Point och dess intressebolag efter eget gottfinnande, utser tre (3) tävlingsbidrag från fas 2 i tävlingen som vinnare av det internationella förstapriset, andrapriset och tredjepriset.** Tävlingsbidrag som Pivot Point har utsett till vinnande bidrag baseras på följande bedömningskriterier: kreativitet 50 %, teknik 40 % och originalitet 10 %. Deltagarna är överens om att sponsorn och domarna har ensamrätt att fatta beslut om alla frågor och tvister med anledning av denna tävling och att alla beslut som fattas av sponsorn och domarna är slutgiltiga och bindande. För att göra anspråk på ett pris, måste de potentiella vinnarna följa instruktionerna i hans eller hennes meddelande.
59. **Deltagarens identitet.** Om en tvist uppstår om deltagarens identitet bekräftas deltagandet av den behöriga kontoinnehavaren till e-postadressen, som lämnades samtidigt som tävlingsbidraget. En behörig kontoinnehavare definieras som den fysiska personen som är tilldelad en e-postadress av en internetleverantör, onlineleverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution) som är ansvarig för att tilldela e-postadresser för domänen som associeras med lämnad e-postadress. Det kan begäras av den potentiella vinnaren att förse sponsorn med bevis för att den potentiella vinnaren är den behöriga kontoinnehavaren till e-postadressen i samband med det vinnande tävlingsbidraget.
- 60. Priser och Approximate Retail Value ("ARV", approximativt handelsvärde): Internationella priser (4):** (1) Första pris: 2 500 USD\$ betalas ut i form av en check. (1) Andra pris – 500 USD\$ betalas ut i form av en check. (1) Tredje Pris – 250 USD\$ betalas ut i form av en check. (1) Fanfavoritpriset – 100 USD\$ betalas ut i form av en check. ARV av alla internationella priser i 3 350 USD\$. **Regionala priser (36 totalt):** (4) per region. Se tabellen nedan för en sammanfattning över de regionala priserna för varje behörig region. Regionala priser betalas ut i form av en check

till alla bekräftade vinnare.

Regionala priser:
USA och Puerto Rico
Första pris - 1 000 USD\$
Andra pris - 200 USD\$
Tredje pris - 100 USD\$
Fanfavoritpriset - 50 USD\$
Australien
Första pris - 250 USD\$
Andra pris - 165 USD\$
Tredje pris - 125 USD\$
Fanfavoritpriset - 125 USD\$
Belgien, Nederländerna, Luxemburg
Första pris - 1 250 USD\$
Andra pris - 250 USD\$
Tredje pris - 187 USD\$
Fanfavoritpriset - 187 USD\$
Kanada
Första pris - 1 200 USD\$
Andra pris - 240 USD\$
Tredje pris - 120 USD\$
Fanfavoritpriset - 60 USD\$
Ecuador
Första pris - 250 USD\$
Andra pris - 100 USD\$
Tredje pris - 50 USD\$
Fanfavoritpriset - 50 USD\$
Korea
Första pris - 800 USD\$
Andra pris - 300 USD\$
Tredje pris - 100 USD\$
Fanfavoritpriset - 50 USD\$
Mexiko
Första pris - 500 USD\$
Andra pris - 250 USD\$
Tredje pris - 100 USD\$
Fanfavoritpriset - 100 USD\$

Norge, Sverige
Första pris – 650 USD\$
Andra pris – 250 USD\$
Tredje pris – 125 USD\$
Fanfavoritpriset – 125 USD\$
Storbritannien
Första pris – 900 USD\$
Andra pris – 225 USD\$
Tredje pris – 90 USD\$
Fanfavoritpriset – 45 USD\$

ARV av alla regionala priser i 10 569 USD\$. **ALLA INOM UNIONEN/FEDERALA, INOM LANDET/STATLIGA OCH LOKALA SKATTER/MOMS SOM ASSOCIERAS MED MOTTAGANDET ELLER ANVÄNDNING AV NÅGOT AV PRISERNA ÄR VINNARENS EGET ANSVAR (ELLER FÖRÄLDERN/VÅRDNADSHAVARENS).** Alla priser kommer att delas ut. Om ett pris returneras för att det inte gick att leverera eller om det inte gjorts anspråk på det inom tio (10) dagar efter leverans av meddelandet, kommer priset att förverkas och delas ut till en annan vinnare som väljs ut av juryn bland alla de återstående kvalificerade bidragen som uppfyller bedömningskriterierna för den regionen eller totalt eller bland vinnarna av det regionala förstapriset. Priserna är inte överlåtbara. Inga ersättningar eller byten av priser är tillåtet, förutom att Pivot Point förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till ett jämförbart eller ett större värde av priset. Priserna delas ut ”som de är” och UTAN NÅGON SOM HELST GARANTI, uttryckligen eller underförstådd, (inklusive, utan begränsning till, några underförstådda garantier för säljbarhet eller lämplighet för ett visst ändamål). Priserna betalas ut cirka fyra (4) till sex (6) veckor efter meddelandet om Pristagaren.

61. Allmänt samtycke. Genom att delta i tävlingen, befriar du (eller din förälder eller vårdnadshavare, om du är en minderårig i jurisdiktionen där du bor) Pivot Point och alla befriade parter från något som helst ansvar och avstår från alla eventuella fordringar, från alla ersättningsanspråk, kostnader, personskador eller förluster eller skador av något slag som uppstår under eller i samband med tävlingen eller leveransen, felleveransen, godkännandet, innehavet eller användningen av eller oförmågan att använda något pris (inklusive, utan begränsning, ersättningsanspråk, kostnader, personskador, förluster och personskador, dödsfall, skada på eller förstörelse av egendom, publicitet- eller sekretessrättigheter, förtal eller skildring i falsk dager, vare sig avsiktligt eller oavsiktligt), vare sig ett teoretiskt kontrakt, kränkning (inklusive försumlighet), garanti eller annan teori.
62. **Användning av vinnarens namn, avbild, osv.** Förutom där det är förbjudet enligt lag, utgör tävlingsbidraget i tävlingen en tillåtelse att använda vinnarens namn, popularitet, persona, hemstad, och/eller prisinformation på alla nu kända eller i framtiden utvecklade media i hela universum för all framtid och för alla ändamål som Pivot Point finner lämpliga – inklusive, utan begränsning, för marknadsförings- och reklamändamål – utan ytterligare tillstånd eller ersättning. Som ett villkor för att tilldelas något pris, förutom där det är förbjudet enligt lag, kan vinnaren (eller vinnarens förälder eller vårdnadshavare, om vinnaren är minderårig i jurisdiktionen där han/hon är bosatt) vara skyldig att (i Pivot Point eget gottfinnande) utfärda ett skriftligt samtycke, vilket bekräftar Pivot Points rättighet att använda den vinnarens namn, popularitet, persona, hemstad, och/eller prisinformation utan ytterligare tillstånd eller ersättning.
63. **Edligt intyg och samtycke.** De potentiella regionala och internationella pristagarna kommer att meddelas initialt via e-post och/eller telefon. Om en vinnare inte går att kontakta på det angivna telefonnumret och/eller angiven e-postadress, och en vidarebefordran av e-postadressen inte har aktiverats eller om prismeddelandet returneras som icke levererbart, kommer priset att förverkas

och deltagaren med näst högst poäng kontaktas istället. Som ett villkor för att vinna ett pris kan det ibland begäras att vinnarna (eller vinnarens förälder eller vårdnadshavare, om vinnaren är minderårig i jurisdiktionen där han/hon är bosatt) utfärdar och levererar (i Pivot Point eget gottfinnande) ett behörighetsintyg eller en handling som styrker behörighet eller en deklARATION om överensstämmelse, beroende på var den potentiella vinnaren är bosatt, ett tillstånd om behörighet/publicitet (förutom där det är förbjudet enligt lagen), friskrivning från ansvar och en överlåtelse av rättigheter, inom tre (3) dagar efter meddelande eller priset kommer i annat fall att förverkas och en annan vinnare kan utses. Retur av något pris eller om prismeddelandet inte är levererbart kan resultera i diskvalificering och en alternativ bedömning.

För invånare i Kanada: Om vinnaren är bosatt i Kanada, måste han/hon svara på ett tidsbegränsat, aritmetiskt färdighetstest som ett villkor för att ta emot priset.

64. Lista över vinnare och begäran om regler. För att se listan över vinnare, skicka ett e-postmeddelande med ämnesraden: "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Winners List Request" **till marketing@Pivot-Point.com efter den 15 maj 2015 och före den 30 augusti 2015. För att få en kopia av dessa officiella regler, skicka ett e-postmeddelande med ämnesraden:** "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Official Rules Request" till marketing@pivot-point.com.
65. **Deltagarens personliga information:** Information som samlas in från deltagaren är föremål för Pivot Points sekretesspolicy (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>). All personlig information som lämnats av deltagaren till sponsorn omfattas av sekretesspolicyen som anges på anmälningssidan på tävlingens webbplats för varje jurisdiktion, och kan emellanåt modifieras. Genom att delta i tävlingen, ger deltagaren (eller deltagarens förälder eller vårdnadshavare, om deltagaren är minderårig i jurisdiktionen där han/hon är bor) sponsorn tillstånd att dela deltagarens personuppgifter med namn, adress, e-postadress och annan personlig information med de motsvarande befriade parterna för tävlingens administrations-, bedömnings- och prisleveransändamål. Efter deltagarens eget godtycke kan deltagaren få möjlighet att ge sitt medgivande till att ta emot korrespondens från några av de befriade parterna. Om deltagaren väljer att göra så, kommer deltagarens uppgifter att delas med motsvarande part och lyda under den befriade partens sekretesspolicy. Sponsorn kommer inte att sälja, hyra ut, överlåta eller på annat sätt lämna ut deltagarens personliga information till någon tredje part förutom till den motsvarande befriade parten, som beskrivs ovan häri. **Deltagare är överens om att personuppgifter får behandlas, lagras och på annat sätt användas för de ändamål och inom ramen för tävlingen och alla andra ändamål som beskrivs i dessa officiella regler.** Uppgifterna kan också användas av sponsorn för att bekräfta deltagarnas identitet, deras postadress och telefonnummer, eller att på annat sätt kontrollera deras behörighet att delta i tävlingen. **Deltagare har rätt att få tillgång till, ändra eller dra tillbaka personuppgifter som innehas av sponsorn genom att skriva till sponsorn på den adress som anges i avsnitt 16 i reglerna. Om deltagarens personliga information inte lämnas diskvalificeras tävlingsbidraget.** Genom att delta i tävlingen, ger deltagaren (eller deltagarens förälder eller vårdnadshavare, om deltagaren är minderårig i jurisdiktionen där han/hon är bor) härmed sponsorn tillstånd att vidarebefordra alla personuppgifter som du lämnar i tävlingen utanför din jurisdiktion och/eller EU för bearbetning och lagring på sponsorns servrar som är placerade i USA.
66. **Övrigt.** Tävlingen och dessa officiella regler regleras, förklaras och tolkas enligt lagarna i delstaten Illinois, USA. Förutom där det är förbjudet samtycker deltagaren, genom att delta i denna tävling, till att: a) alla tvister, krav och fordringar som uppstår från eller i samband med denna tävling, eller prisutdelningen, ska lösas individuellt, utan att tillgripa någon form av gruppaltan, b) alla ersättningsanspråk, domar och skadestånd ska begränsas till faktiska direkta kostnader, inklusive kostnader som är förknippade med att delta i denna tävling, men inte i något fall advokatarvoden, c) under inga omständigheter är det tillåtet för någon deltagare att erhålla ersättning för och härmed avstå alla rättigheter att hävda straffrättsliga och indirekta skador, följdskador och alla andra skador, andra än för faktiska direkta kostnader, och avstå alla rättigheter att mångfaldiga eller på annat sätt öka skadorna. **Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar eller undantag från ansvar för indirekta skador eller följdskador, så ovanstående kanske inte gäller dig. Deltagarna samtycker till dessa officiella regler och att vara bunden av Pivot Points beslut, som är slutgiltiga och bindande i alla avseenden.** Pivot Point förbehåller sig rätten att ändra dessa officiella regler när som helst, efter eget gottfinnande, och att stänga av eller

- avbryta tävlingen eller någon deltagares medverkan i tävlingen i händelse av att virus, buggar, otillåten mänsklig inblandning eller andra orsaker som ligger utanför Pivot Points kontroll, påverkar administrationen, säkerheten eller det korrekta utförandet av tävlingen, eller om Pivot Point på annat sätt (som bestäms efter eget gottfinnande) inte kan driva tävlingen som planerat, i vilket fall samtliga priser delas ut via bedömningsprocessen som beskrivs i dessa officiella regler, bland alla kvalificerade bidrag mottagna före störningen. **Deltagare som bryter mot dessa officiella regler, bryter mot någon lag, regel eller bestämmelse i samband med deltagande i tävlingen, mixtrar med driften av tävlingen eller är delaktig i något som är skadligt eller orättvist för Pivot Point, tävlingen, eller någon annan deltagare (i varje fall fastställs efter Pivot Points eget gottfinnande) diskvalificeras från tävlingen.** Pivot Point förbehåller sig rätten att spärra personer vars behörighet har ifrågasatts eller som har diskvalificerats eller på annat sätt är olämpliga att delta i tävlingen. **Alla bestämmelser i dessa officiella regler som anses vara ogenomförbara kommer att verkställas i den utsträckning det är tillåtet, och återstoden av dessa officiella regler kommer att förbli i kraft.** Om du har några frågor om dessa officiella tävlingsregler eller om tävlingen, kan du mejla dem till marketing@pivot-point.com eller skicka frågor med vanlig post till Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest, 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, USA.
67. **Tävlingssponsor:** Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, USA. Pivot Point är en världsledande leverantör i frisörutbildningsprogram och skönhetsindustrin.
 68. **För deltagare inom EU:** Denna Tävling är reglerad enligt belgisk lag. För varje tvist som inte kan göras upp i godo har, i samråd med Sponsorn, domstolarna i distriktet Antwerpen (Belgien) exklusiv behörighet.
 69. **För invånare i Quebec:** Varje rättstvist som rör genomförandet och organisationen av en publicitetstävling kan hänskjutas till Régie des alcools, des courses et des jeux för ett avgörande. Alla rättstvister som respekterar utdelning av ett pris kan hänskjutas till Regié endast i syfte att hjälpa parterna till förlikning.

PIVOT POINT är ett varumärke som tillhör Pivot Point International, Inc.

FUNK UP YOUR HEAD 미용 사진 콘테스트 규정

콘테스트 참가 및 수상을 위해 비용을 지급하거나 제품 구매를 할 필요가 없습니다. 당사 제품을 구매한다고 해서 수상 확률이 높아지지 않습니다. 해당 지역의 법에 의해 금지되는 규정은 무효입니다.

- 1. 콘테스트 기간.** Funk Up Your Head 미용 사진 콘테스트(이하 "콘테스트") 기간은 중부 표준시("CST") 기준 2015년 3월 1일 자정 12시부터, 중부 서머타임("CDT") 기준 2015년 3월 31일 밤 11시 59분까지입니다(이하 "콘테스트 기간"). 수상을 위해서는 콘테스트 기간 내에 참가 신청서를 접수하셔야 합니다. 콘테스트는 두 차례의 투표 및 심사 단계로 이뤄집니다 (자세한 시작/종료 날짜 및 시간은 아래 5-6번 항목을 참조하십시오). 1 단계 투표 기간은 이하 본 규정에서 "1 차"로 명시합니다. 2단계 투표 기간은 1 단계에서 일등상을 수상한 분들께만 해당되며, 이하 본 규정에서 "2 차"로 명시합니다. Pivot Point(피벗 포인트)의 컴퓨터로 콘테스트 기간을 공식 확인합니다.
- 2. 참가 자격.** 당사 제품을 구매한다고 해서 수상 확률이 높아지지 않습니다. 본 콘테스트는 호주, 벨기에, 캐나다, 에콰도르, 한국, 룩셈부르크, 멕시코, 네덜란드, 노르웨이, 스웨덴, 영국, 및 컬럼비아 구와 푸에르토리코 자치주를 포함하는 미국 50개 주의 합법적인 거주자만 참가 가능하며, 현재 Pivot Point 미용, 헤어 또는 에스테틱 프로그램에 등록 되어 있는 14세 이상의 학생 또는 견습생이어야 합니다. 18 세 미만의 경우 (또는 해당 거주지의 법에 의거하여 미성년자로 간주되는 경우), 그 부모 또는 법적 후견인이 해당 미성년 참가자의 대회 참여 및 상금 수상을 위한 면책 동의서에 서명해야 합니다. Pivot Point는 미성년자에 대한 상금 수여 거부권을 가지고 있습니다. 면책 동의서는 이 웹사이트에서 다운로드할 수 있습니다. www.pivot-point.com/release. Pivot Point International, Inc. (피벗 포인트 인터내셔널 주식 회사/ "스폰서" 또는 "Pivot Point")와 계열사, 자회사의 이사 및 임직원을 비롯하여, 에이전트, 전문 고문, 광고 및 홍보 대행사, 직계 가족 (배우자, 부모, 자녀, 형제 자매와 이들의 배우자) 또는 가족 구성원은 참가 및 수상 자격이 없습니다. 해당 연방, 주, 지역의 모든 법률 및 규정을 적용합니다. 해당 지역의 법에 의해 금지되는 경우, 무효입니다.

본 공식 규정에 따른 요구 사항 및 자격 요건을 충족하지 못하는 경우, 상금을 수상할 수 없으며, Pivot Point와 계열사는 상금 수여 거부권을 가지고 있습니다. 미군 APO 또는 FPO 주소를 가지고 계신 경우, 영주권 상태를 확인해주셔야 합니다. 수상을 위해서는, Pivot Point가 아래 명시한 방법과 형식에 따라 작품을 제출 완료하셔야 합니다.

- 3. 면책.** 피벗 포인트를 비롯한 그 파트너, 모회사, 자회사, 계열사, 임직원, 전문 고문, 사원, 에이전트 (모두 통칭하여 "면책되는 자들", 또는 개별적으로 "면책되는 자")는 다음 사항에 대해서 책임을 지지 않습니다. (a) 참가 신청 또는 전송의 지연, 손실, 경로 이탈, 왜곡, 손상 (b) 전화, 전자, 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크, 인터넷, 컴퓨터 및 통신 관련 오작동과 오류 (c) Pivot Point의 통제를 벗어난 사건이나, 주최측으로부터 권한을 부여받지 못한 자의 개입으로 인한 콘테스트 중단, 부상, 손실 또는 손해 (d) 콘테스트 관련 자료의 인쇄 또는 철자 오류.
- 4. 참가 방법.** **제품 구매를 할 필요가 없습니다.** 마네킹 구입(참가 등록 코드 부여)을 권장하지만, 이는 선택 사항일 뿐입니다. 본인이 보유하고 있는 마네킹 또는 실제 모델을 이용하여 참가할 수 있습니다. 마네킹을 구매하지 않고 등록 코드를 요청하려면 marketing@pivot-point.com 로 이메일을 보내십시오. 등록 코드가 귀하의 이메일로 전송될 것입니다. 참가를 위해서는 콘테스트 기간 동안 아래 사항을 수행하셔야 합니다. (1) 마네킹이나 모델을 이용해 본인이 직접 창작한 헤어 & 메이크업 디자인을 준비하고, (2) funkupyourhead.votigo.com ("웹사이트")를 방문하여 등록 코드를 입력하고, 등록 양식의 모든 항목에 기입을 완료한 후, (3) 창작물 ("제출된 작품")의 사진을 업로드 합니다. 1인당 1회의 제출만 허용됩니다.

모델을 이용한 사진을 제출하는 경우에는, 사진 속 모델에게 모델 면책 동의서 양식을 전송하기 위한 화면으로 연결됩니다. 해당 모델은 귀하의 콘테스트 사진 제출을 알리는 이메일을 받게 됩니다. 이메일에 포함된 링크를 열고 귀하의 사진 제출을 승인한 후, 모델 면책 동의서 작성을 완료해야 합니다. 사진 속 모델이 이메일의 지시 내용에 따라서 본인의 사진 사용을 승인하기 전까지는, 귀하의 사진 제출은 미완료된 것으로 간주되며, 투표를 위한 웹사이트에도 게시되지 않습니다. 사진에는 한 명의 모델만 나타나야 하며, 참가자가 사진에 드러나서는 안됩니다.

Pivot Point 및 계열사는 모든 제출된 작품을 Pivot Point의 웹사이트, 페이스북, 핀터레스트, 인스타그램, 트위터, 및 기타 소셜 미디어 웹페이지에 게재할 수 있습니다. 사진을 업로드하여 제출함으로써, 귀하는 제출된 작품이 아래와 같은 사진 제출 가이드라인과 콘텐츠 제한 규정 (통칭하여 "제출 가이드라인 및 제한 규정")에 따를 것과, 임의로 Pivot Point의 단독 재량에 따라 가이드라인 및 제한 규정에 어긋난다고 판단되는 경우 작품을 제거하고 콘테스트에서 제외시킬 수 있다는 점에 동의합니다. 사진을 업로드하여 제출함으로써, 귀하께서 아래 동의하신 권한 이외에 다음 사항에도 동의하시게 됩니다. (a) Pivot Point와 그 계열사가 자체 웹사이트, 페이스북, 핀터레스트, 인스타그램, 트위터 및 기타 소셜 미디어 웹페이지에 제출된 작품을 게시할 수 있도록 모든 필요한 권한을 부여 (b) 제출된 작품에 대한 모든 저작권(예를 들어, 창의권)을 포기 (c) 본 공식 규정에 명시된 각종 권리를 부여할 자격이 있음을 진술 및 보증 (d) 제출된 작품 및 이를 본 공식 규정에 언급된대로 사용하는 데 있어서 법률, 규정, 저작권, 상표, 홍보권, 프라이버시, 지적 재산권 및 소유권 등 제삼자의 각종 권리를 위반, 악용, 또는 침해하는 바가 없음을 진술 및 보증.

제출 가이드라인:

- 제출된 작품은 다음 중 한 가지 방식의 디지털 사진이어야 합니다. JPG, PNG, GIF 또는 TIFF
- 제출된 작품은 참가자의 고유한 창작물로서, 백 퍼센트(100%) 본인의 소유물이어야 합니다.
- 제출된 작품이 기존에 다른 어떤 종류의 프로모션에도 제출된 일이 없고, 여타 매체를 통해 공개적으로 전시된 적도 없어야 합니다.

콘텐츠 제한 규정:

- 제출된 작품이 법률, 규정, 저작권, 상표, 홍보권, 프라이버시, 지적 재산권 및 소유권 등 제삼자의 각종 권리를 위반, 악용, 또는 침해하지 않는 것이어야 합니다.
- 제출된 작품이 어떤 사람이나 법인을 폄훼하지 않아야 합니다.
- 제출된 작품이 부적절, 음란, 외설적 및 불법적이거나, 명예 훼손에 관련된 것이어서는 안됩니다.
- 제출된 작품이 편견, 인종차별, 증오 또는 어떤 그룹이나 개인에 대한 박해를 조장하거나, 인종, 성별, 종교, 국적, 장애, 성적 취향 또는 나이에 따른 차별을 촉진해서는 안됩니다.
- 제출된 작품이 해당 참가 지역의 법규에 위반되거나 불법적인 내용을 담을 수 없습니다.

모든 사진 제출 관련 규정: 명시된 횟수 한도를 초과하여, 복수의 다양한 이메일 계정을 통해, 혹은 다른 계정 및 수단을 통해 제출된 작품은 무효 처리됩니다. 사진 속 모델이 본인의 이름과 이미지를 Pivot Point가 이 규정에서 명시한대로 사용할 수 있도록 직접 서명한 면책 동의서를 참가자가 가지고 있어야 합니다. 사진을 업로드하여 제출함으로써, 참가자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 참가자의 부모 또는 법적 후견인)는 Pivot Point(및 Pivot Point의

계열사, 라이선스 파트너, 지정된 에이전트)에게 제출된 작품의 전부 또는 일부를 사용, 재현, 수정, 게시, 파생물 제작할 수 있는 로열티없는, 회복 불가능한, 영원한, 비독점적인 사용 라이선스를 부여하며, 엔터테인먼트, 교육/훈련, 프로 모션, 광고, 마케팅을 비롯한 각종 목적으로 현재 존재하는 전세계의 모든 미디어 및 Pivot Point가 적합하다고 판단하는 매체를 통해 이를 사용할 수 있는 권한을 부여합니다. 본 규정에서 부여된 모든 권한과 관련하여, Pivot Point(및 Pivot Point의 계열사, 라이선스 파트너, 지정된 에이전트)는 제출된 작품의 전부 또는 일부를 각종 형태로 다양한 매체 및 현재 사용되는 또는 개발중인 기술을 통해 다른 작품에 통합할 수 있는 권리를 가집니다. 필요할 경우, 참가자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 참가자의 부모 또는 법적 후견인)는 Pivot Point 및 Pivot Point에 의해 지정된 자가 이같은 비독점적 권리를 부여받고 행사하기 위해 필요한 모든 서류에 서명해야 합니다. 사진 제출의 증거가 Pivot Point의 사진 수령 증거로 간주되지는 않습니다.

5. 1차- 지역 수상자 선택과 투표: 제출된 작품이 접수 및 승인되고, 모델이 면책 동의서를 제공하면(해당되는 경우), 사진은 일반 대중이 보고 투표할 수 있도록 웹사이트에 게시될 것입니다. 1 차 콘테스트는 2015년 3월 1일 자정 12시 (중부 표준시)에 시작하며, 사진 제출 가능 기간은 2015년 3월 30일 밤 11시 59분 (CDT)까지입니다. 1 차 심사는 2015년 4월 1일 자정 12시(CDT)에 시작하며, 2015년 4월 7일 밤 11시 59분 (CDT)에 종료됩니다. 웹사이트 방문자들은 가장 마음에 드는 사진에 투표할 수 있습니다. 각 지역별로 가장 많은 "좋아요" 투표를 받는 참가자가 지역 팬 인기상을 수상하게 됩니다. 지역 분류는 아래 표를 참고하십시오. 방문자는 각 제출 사진마다, 1 인당 하루 한 번만 투표 가능합니다. Pivot Point 및 그 계열사가 임의로 단독 재량에 따라 엄선한 각 지역의 심사 위원 패널("심사위원단")이 지역 콘테스트에 제출된 작품 중 셋을 선택하고, 지역 콘테스트 1,2,3등 수상자를 선정합니다. Pivot Point 수상은 다음과 같은 심사 기준에 근거합니다: 창의성 50%, 테크닉 40%, 독창성 10%. 투표자의 온라인 서비스 이용으로 인해 부과되는 정상적인 인터넷 접속 및 사용 요금은 투표자가 지불해야 합니다. 스폰서(Pivot Point)는 유실, 지연, 오류, 부정, 불완전, 손상된 투표에 대해 책임을 지지 않습니다. 사진 제출의 증거가 Pivot Point의 사진 수령 증거로 간주되지는 않습니다. 1단계에서 가장 많은 대중의 투표를 받은 사진이 본 규정의 모든 요구 조건을 충족하지 않거나, 해당 참가자가 참가 자격이 없는 경우, 스폰서(Pivot Point)의 재량에 따른 권한으로 제출 사진은 탈락 처리될 것입니다. 참조: 여러 전자 메일 주소를 사용하거나 다른 방법을 통해 본 규정에 명시된 횟수를 초과해서 투표를 시도할 경우 바로 실격되며, 모든 관련 사진 및 투표는 무효 처리됩니다. 스크립트, 매크로, 봇, 상업 콘테스트 구독, 인센티브 또는 스폰서가 운영하지 않는 콘테스트, 투표 스와핑 사이트, 투표 소프트웨어, 입력 서비스 사이트 또는 다른 자동화된 수단에 의해 생성된 표를 비롯, 본 공식 규정의 원칙과 투표 절차에 어긋나는 수단에 의해 인위적으로 생성된 표는 모두 무효 처리되며, 참가자의 자격 또한 박탈될 수 있습니다. 자동 투표 소프트웨어를 통해 특정 참가자에게 투표가 될 경우, 해당 참가자는 실격 처리됩니다.

지역 수상자는 2015년 4월 8일 즈음 통보됩니다. 각 지역의 1등 수상자는 다음 단계인 2 차 국제 콘테스트에 참가하게 됩니다. 수상자는 상금을 수여받기 위해, 수상 안내 통보서에 적힌 지시 사항을 따라야 합니다.

6. 2 차- 국제 수상자 결정과 투표: 각 지역의 1등 수상자는 다음 단계인 2 차 국제 콘테스트에 참가하게 됩니다. 2 차 콘테스트는 2015년 4월 16일, 자정 12:00 (CDT)에 시작하여, 2015년 4월 22일 밤 11:59 (CDT)에 종료됩니다. 웹사이트 방문자들은 가장 마음에 드는 1등 수상자 사진에 투표할 수 있습니다. 가장 많은 "좋아요" 투표를 받는 참가자가 국제 팬 인기상을 수상하게 됩니다. 방문자는 각 제출 사진마다, 1 인당 하루 한 표만 투표 가능합니다. Pivot Point 및 그 계열사가 임의로 단독 재량에 따라 엄선한 국제 심사위원단이 2 차 콘테스트에 제출된 작품 중 셋을 선택하고, 국제 콘테스트 1,2,3등 수상자를 선정합니다. Pivot Point 수상은 다음과 같은 심사 기준에 근거합니다: 창의성 50%, 테크닉 40%, 독창성 10%. 참가자는 스폰서(Pivot Point)와 심사위원단이 본 콘테스트에서 발생하는 모든 사건과 분쟁을 판단할 독점적 권리를 가지며, 스폰서와 심사위원단의 결정이

최종적인 구속력을 지닌다는 점에 동의합니다. 수상자는 상금을 수여받기 위해, 수상 안내 통보서에 적힌 지시 사항을 따라야 합니다.

7. **참가자의 신원.** 참가자의 신원에 대한 분쟁이 발생할 경우, 제출시 사용한 이메일 주소와 연동된 계정의 승인된 소유자에 의해 제출된 것으로 간주합니다. 이메일 계정의 승인된 소유자라 함은, 참가 당시 제출한 이메일 주소와 연결된 도메인에 대한 이메일 주소 할당 권한이 있는 인터넷 접속 공급자, 온라인 서비스 제공자 또는 다른 조직 (예를 들어, 회사, 교육 기관)에 의해 이메일 주소를 부여받은 사람으로 규정합니다. 수상자는 해당 수상 사진을 제출할 때 사용한 이메일 주소의 승인된 계정 소유자라는 증거를 스폰서(Pivot Point)측에 제공해야 할 수도 있습니다.
8. **상금 및 대략적인 가치 (이하 "ARV"):** 국제 콘테스트 상금 (4명): (1명) **1등**- 미화 2,500 달러를 수표 형태로 수여합니다. (1명) **2등**- 미화 500 달러를 수표 형태로 수여합니다. (1명) **3등**- 미화 250 달러를 수표 형태로 수여합니다. (1명) **팬 인기상**- 미화 100 달러를 수표 형태로 수여합니다. 모든 국제 상금의 ARV는 미화 3,350 달러에 상당합니다. **지역 상금 (총 36명):** (4명) 각 지역별. 해당 지역에 대한 상금은 별도의 아래 차트를 참조하시기 바랍니다. 지역 상금은 확인된 수상자들에게 수표 형태로 수여됩니다.

지역 상금:
미국, 푸에르토리코
1등 - 미화 1,000 달러
2등 - 미화 200 달러
3등 - 미화 100 달러
팬 인기상 - 미화 50 달러
오스트레일리아
1등 - 미화 250 달러
2등 - 미화 165 달러
3등 - 미화 125 달러
팬 인기상 - 미화 125 달러
벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크
1등 - 미화 1,250 달러
2등 - 미화 250 달러
3등 - 미화 187 달러
팬 인기상 - 미화 187 달러
캐나다
1등 - 미화 1,200 달러

2등 - 미화240 달러
3등 - 미화120 달러
팬 인기상 - 미화 60 달러
에콰도르
1등 - 미화250 달러
2등 - 미화100 달러
3등 - 미화50 달러
팬 인기상 - 미화 50 달러
한국
1등 - 미화800 달러
2등 - 미화300 달러
3등 - 미화100 달러
팬 인기상 - 미화 50 달러
멕시코
1등 - 미화500 달러
2등 - 미화250 달러
3등 - 미화100 달러
팬 인기상 - 미화 100 달러
노르웨이, 스웨덴
1등 - 미화650 달러
2등 - 미화250 달러
3등 - 미화125 달러
팬 인기상 - 미화 125 달러
영국
1등 - 미화900 달러
2등 - 미화225 달러
3등 - 미화90 달러
팬 인기상 - 미화 45 달러

전체 지역 상금의 ARV는 미화 10, 569달러입니다. 상금의 수상 및 사용을 위한 모든 연합/연방, 국가/주 및

지역 세금/부가세는 수상자 (또는 부모/법적 후견인)의 단독 책임입니다. 상금이 반드시 수여됩니다. 상금이 배달될 수 없어 반환되거나, 수상자가 수표 배송 공지 이후 열흘 (10일) 이내에 찾아가지 않으면 해당 상금은 반환되며, 심사 기준을 충족하는 해당 지역의 나머지 지원자들 또는 지역 1등 수상자들이 제출한 사진 중에서 심사위원단이 선정한 차선의 다른 수상자에게 대신 수여됩니다. 상금은 양도 불가능합니다. 상금의 대체 또는 교환은 허용되지 않지만, 예외적으로 Pivot Point는 현 상금에 필적하거나 더 큰 가치를 지닌 상품으로 대체할 수 있는 권리를 가지고 있습니다. 상금은 "있는 그대로" 수여되며, 명시적 또는 묵시적인 어떠한 종류의 보증(상품성 또는 특정 목적에의 부합성에 대한 묵시적 보증을 비롯)도 없이 수여됩니다. 상금은 수상자 공지 이후, 약 4주에서 6주 이내에 수여됩니다.

9. **포괄 면책 동의서.** 사진을 업로드하여 제출함으로써, 참가자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 참가자의 부모 또는 법적 후견인)는 콘테스트와 관련하여 발생하는 모든 소송 원인, 클레임, 비용, 부상, 손실, 콘테스트 및 배송과 관련하여 발생한 손해, 배송 오류, 수락, 소유물로부터 Pivot Point 및 관계자를 면책하며, 상금의 사용과 관련된 문제들(개인적인 상해, 죽음, 재산의 손상 또는 파괴, 홍보권 또는 프라이버시, 고의 및 실수로 인한 명예 훼손 및 잘못된 묘사로 인해 발생한 클레임, 비용, 부상, 손실 및 손해를 포함)을 계약 원칙 및 불법 (과실 포함), 보증 또는 기타 이론에 근거하여 Pivot Point 및 관계자에 책임을 물을 수 없습니다.
10. **수상자의 이름, 사진 등의 사용권.** 법에서 금지하는 경우를 제외하고, 콘테스트에 작품을 제출함으로써 참가자는 Pivot Point가 수상자의 이름, 사진, 인물, 고향, 및 수상 정보를 추가적인 허락 또는 보상 없이도, 프로모션 및 홍보를 비롯한 다양한 목적을 위해, 현재 존재하거나 향후 도입될 전세계의 모든 미디어 및 Pivot Point가 적합하다고 판단하는 각종 매체를 통해 영원히 사용할 수 있는 권한을 부여합니다. 수상자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 수상자의 부모 또는 법적 후견인)는 상금 수여를 위해 Pivot Point가 (재량에 따라 임의로) 수상자의 이름, 사진, 인물, 고향, 및 수상 정보를 추가적인 허락 또는 보상 없이도 사용할 수 있다는 서면 동의서를 작성해야 할 수도 있습니다.
11. **확인서 및 면책 동의서.** 지역 및 국제 콘테스트 수상 대상자는 이메일 또는 전화로 최초 통보됩니다. 참가시 제공한 전화 번호로 연락이 닿지 않거나, 이메일 주소가 잘못되고 포워딩 이메일 주소도 없는 경우, 혹은 상금 통지가 반환되는 경우에는, 상금이 Pivot Point에 반환되며 해당 수상자 다음으로 높은 점수를 얻은 참가자에게 연락을 취하게 됩니다. 수상자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 수상자의 부모 또는 법적 후견인)는 상금 수여를 위해 (Pivot Point의 재량에 따라 임의로) 참가 자격 보증서, 자격 확인서 또는 규정 준수 확인서, 및 해당 거주 지역에 따라서는 자격/게시 면책 동의서(법으로 금지된 경우엔 제외), 책임 면제 확인서, 권한 양도서를 주최측으로부터 요구받은 지 3일 이내에 작성 및 제시해야 할 수도 있으며, 이를 지키지 않을 경우 상금을 받을 자격이 박탈되어 다른 수상자가 선정될 것입니다. 상금 및 상금 통지가 배달 불가로 반환되는 경우, 수상 자격이 박탈되며 대체 수상자가 선정될 수도 있습니다.
캐나다 거주자의 경우: 수상자가 캐나다 거주자인 경우, 수상을 위해서는 제한된 시간 내에 주어진 산술 능력 시험 질문에 스스로 답할 수 있어야 합니다.
12. **수상자 목록; 규칙 요청.** 수상자 목록을 받아보기 원하시면 2015년 5월 15일 이후부터 2015년 8월 30일까지 다음과 같은 제목으로 marketing@Pivot-Point.com에 이메일을 보내주십시오. "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Winners List Request". 본 공식 규정의 사본을 받으시려면, 다음과 같은 제목으로 marketing@pivot-point.com에 이메일을 보내주십시오. "Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing Photo Contest Official Rules Request".

- 13. 참가자의 개인 정보:** 참가자로부터 수집된 정보는 PIVOT POINT의 개인 정보 보호 정책 (<http://www.pivot-point.com/legal/227-privacy-policy.html>)에 따라 관리됩니다. 참가자가 제공하는 모든 개인 정보는 각 지역의 콘테스트 웹사이트 초기 화면에 게시되는 개인 정보 보호 정책에 따르며, 이는 수시로 변경될 수 있습니다. 콘테스트에 참가함으로써 참가자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 참가자의 부모 또는 법적 후견인)은 스폰서가 이름, 주소, 이메일 주소와 기타 개인적인 참가자의 신상 정보를 대회 관리, 심사 및 수상 목적으로 스폰서가 지정한 여타 면책되는 자들과 공유할 수 있도록 권한을 부여합니다. 참가자는 주최측이 지정한 일부 면책되는 자들이 연락을 취할 수 있도록 옵션을 선택할 수 있습니다. 참가자가 이 옵션을 선택할 경우, 본인의 정보가 해당 면책되는 자들과 공유되며, 이 경우 이들의 정한 개인 정보 보호 정책이 적용됩니다. 스폰서 측은 이 규정에서 명시한 바와 같이, 지정된 면책되는 자들을 제외한 제삼자에게 참가자 개인 정보를 판매, 대여, 양도 및 공개하지 않습니다. 참가자는 개인 정보가 처리 및 저장될 수 있으며, 콘테스트에 부합하는 용도 및 본 공식 규정에 명시된 다른 목적의 범위 내에서 사용될 수 있음을 인지하고 동의합니다. 스폰서는 참가자의 신분, 주소 및 전화 번호, 및 콘테스트 참가 자격을 검증하기 위해 개인 정보를 사용할 수 있습니다. 참가자는 스폰서가 보유한 개인 정보에 접근, 수정 및 철회 권한이 있으며, 본 규정 16항에 명시한 스폰서의 주소로 이를 서면 통보하면 됩니다. 참가자의 개인 정보가 제공되지 않으면, 제출된 작품은 실격 처리됩니다. 콘테스트에 참가함으로써, 참가자(또는 해당 거주지 법에 의거 미성년자인 경우, 참가자의 부모 또는 법적 후견인)은 스폰서가 콘테스트의 목적과 부합하는 범위내에서 참가자의 개인 정보를, 미국에 소재한 스폰서의 서버를 통해 개인 정보를 처리 및 저장할 목적으로, 참가자의 해당 관할 지역이나 유럽 연합 외부로 전송하는데 동의합니다.
- 14. 기타.** 콘테스트 및 본 공식 규정은, 미국 일리노이 주의 법에 따릅니다. 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 관할 법에서 금지된 규정을 제외한 다음 사항에 동의합니다. (a) 콘테스트 및 상금 수상과 관련된 모든 일체의 분쟁, 클레임 및 소송 원인은 집단 소송의 형태가 아닌 개별적으로 해결되어야 합니다. (b) 모든 클레임, 판결과 보상은 콘테스트 참여 비용을 비롯한 실제 본인 부담금에 한하며, 어떠한 경우에도 변호사 수임료는 이에 포함될 수 없습니다. (c) 어떠한 경우에도 참가자의 실제 본인 부담금 이외에, 징벌적, 부수적 및 결과적 손해 및 기타 손실에 대해 보상을 청구할 수 없으며, 참가자는 이에 대한 일체의 모든 권리를 포기합니다. 일부 국가에서는 우발적 또는 결과적 피해에 대한 책임의 제한 또는 배제를 허용하지 않으므로 이 규정이 귀하에게는 적용되지 않을 수도 있습니다. 참가자는 모든 면에서 최종적인 구속력을 가지는 본 공식 규정을 준수하고 Pivot Point의 결정에 따를 것에 동의합니다. Pivot Point는 언제든지 임의로 공식 규정을 변경할 권리를 가지고 있으며, 바이러스, 버그, 허가받지 않은 이들의 개입, Pivot Point가 통제 할 수 없는 다른 원인이 콘테스트 행정, 보안, 및 적절한 진행에 영향을 미치는 경우, 또는 Pivot Point(단독 재량에 따라 결정)가 계획한 대로 콘테스트를 진행할 수 없는 경우, 콘테스트 및 특정 참가자의 참여를 중지 또는 취소할 수 있는 권리를 보유하며, 이 때 모든 상금은 공식 규정에 명시된 심사 과정을 통해 그 시점까지 제출된 모든 참가자 중에서 수상자를 선정해 수여합니다. 본 공식 규정을 위반하거나, 콘테스트 참여와 관련된 법률, 규칙 또는 규정을 위반하거나, 콘테스트 진행을 방해하거나, Pivot Point, 콘테스트, 또는 다른 참가자(Pivot Point의 재량에 따라 결정됨)에게 유해하거나 불공정한 특정 행위에 연관된 참가자는 콘테스트에 참여 자격이 박탈됩니다. Pivot Point에게는 참여 자격에 의문이 있거나, 기준에 자격이 박탈된 적이 있거나, 콘테스트 참가 자격이 없는 사람이 작품을 제출하지 못하도록 조치를 취할 권리가 있습니다. 본 공식 규정에서 집행이 불가능한 것으로 예상되는 조항은 허용되는 범위 내에서 적용하며, 나머지 공식 규정 조항은 계속 유효합니다. 본 공식 규정 또는 콘테스트에 대한 의문이 있는 경우, marketing@pivot-point.com으로 이메일을 보내주시거나, Pivot Point Funk Up Your Head Hair Dressing

Photo Contest, 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, United States 로 서면 질의 사항을 보내 주시기 바랍니다.

15. **콘테스트 스폰서** : Pivot Point International, Inc., 1560 Sherman Avenue, Suite 700, Evanston, Illinois 60201, United States. Pivot Point는 헤어 및 뷰티 산업의 세계적인 교육 업체입니다.
16. **유럽 연합 내 참가자**: 본 콘테스트는 벨기에 법에 따릅니다. 합의가 이뤄지지 않은 모든 분쟁 사건은 스폰서와 협의하에 앤트워프 지구 (벨기에)의 독점 관할하에 있는 법원 및 법정에서 다뤄집니다.
17. **퀘벡 거주 참가자**: 콘테스트의 진행 및 조직에 연관된 모든 소송은 Régie des alcools, des courses et des jeux로 회부되어 그 판결에 따릅니다. 상금의 수여와 연관된 모든 소송은 당사자가 합의를 위한 목적으로만 Régie에 제출될 수 있습니다.

PIVOT POINT는 Pivot Point International, Inc.의 트레이드마크입니다.